

1 / 2018

en vogue

BOURQUIN 

Hauszeitschrift der Bourquin Gruppe



■ Liebe Leserin, lieber Leser,



■ Veränderungen prägen unser Leben, aber jede Veränderung ist auch eine Chance. Dieser Leitsatz begleitet mich schon mein ganzes Leben lang und trifft auch immer wieder zu. So ist doch jeder von uns tagtäglich mit kleinen und teilweise auch grossen Veränderungen konfrontiert. Gewisse Änderungen können wir aktiv beeinflussen, andere kommen einfach auf uns zu und wir müssen damit umgehen oder sogar zuerst lernen, damit umzugehen.

Eine Veränderung kann meist jedoch auch als eine Chance gesehen werden; getreu nach der Ansichtsfrage: Ist das Glas halb leer oder halb voll?

Das Jahr 2017 und die ersten Monate im 2018 beinhalteten auch für die Bourquin-Gruppe Veränderungen: Eine grosse Modifikation mit der Integration des Bereichs Vollkarton und dem damit zusammenhängenden Umzug von Menziken nach Oensingen war so geplant und gewollt. Hingegen gar nicht beeinflussen konnten wir die Entwicklungen auf dem Rohpapiermarkt. Ende 2016 waren sich die Rohpapierhersteller nach zahlreichen Endjahresgesprächen einig; 2017 erwartete uns aufgrund des ziemlich ausgeglichen Papiermarktes mit leichtem Überangebot ein doch eher stabiler Markt mit tendenziell wenigen und wenn dann eher schwachen Preisschwankungen. Doch es kam ganz anders: 2017 war erst wenige Tage alt und schon war diese Prognose Geschichte. Innerhalb einzelner Wochen war am Markt von Verknappung die Rede, die sogleich auch mit den ersten Papierpreiserhöhungen unterstrichen wurden. Begründet wurden diese massiven Marktveränderungen einerseits durch gedrosselte Papiermaschinen über den Jahreswechsel und andererseits durch vermehrte Lieferungen nach Übersee. Diese Entwicklung haben sich die Papierhersteller natürlich gewünscht – ein Schelm, wer Böses dabei denkt. Und entgegen den vorherigen Jahren mit volatilen Marktbewegungen kannte die Rohpapierpreisentwicklung nur eine Richtung: Die Preise stiegen weiter. Und schlimmer noch; das Papier wurde teurer, und die Zuverlässigkeit und somit Liefertreue der Lieferanten verschlechterte sich im Sommer und im Herbst zunehmend – das für unsere Produktion lebensnotwendiges Rohpapier haben wir jeweils mit einer Verspätung von einzelnen Tagen bis zu einer Woche er-

halten. Dies stellte unseren Einkauf, unsere Planung und natürlich auch unsere Produktion vor einige Herausforderungen.

Vonseiten der Papierhersteller war von der schlimmsten Verknappung seit 1994 die Rede, und es führte sogar so weit, dass auf dem Markt verbreitet nicht mehr vom Papierverkaufen, sondern vom Papierverteilen gesprochen wurde – dadurch hatte die Versorgungssicherheit höchste Priorität. Bis Ende 2017 hielt diese anstrengende Marktsituation an, und auch für 2018 war die Prognose unverändert; die starke Nachfrage nach Wellkartonverpackungen und somit auch Rohpapier hielt weiter an, und eine Marktentspannung mit einer Gegenbewegung war nicht in Sicht. Nach einer weiteren Preiserhöhung im Februar, haben sich nun die Preise auf hohem Niveau vorläufig stabilisiert.

Rückblickend hat diese für uns eher negative Veränderung auch einige nützliche Erkenntnisse mit sich gebracht; so haben wir erfahren, auf wen wir uns auch in schwierigerem Marktumfeld verlassen können. Viele Gespräche wurden mit Lieferanten und natürlich auch mit Kunden geführt, und es wurde nach Lösungen gesucht, wie wir mit diesen markanten und für uns nicht beeinflussbaren Veränderungen umgehen können – und meistens wurden auch Lösungen gefunden. Für diese lösungsorientierte und somit auch partnerschaftliche Zusammenarbeit sind wir dankbar und werden es auch in Zukunft sein, denn die nächste Änderung kommt bestimmt, und wie Sie ja wissen: Veränderungen prägen unser Leben, aber jede Veränderung ist auch eine Chance.

Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen beim Durchlesen unserer Hauszeitschrift «en vogue» und möglichst viele positive Veränderungen.

Ihr Christian Stucki
Leiter Service Center Einkauf & Logistik

editorial



Titelbild
Fussball WM 2018
in Wellkarton

■ Inhaltsverzeichnis

- | | | | |
|---|-------------------------------------|----|--|
| 2 | Editorial | 10 | Die beste Verpackung für meine Produkte? |
| 3 | Unsere Druckkompetenzen | 12 | Landingpage Weinverpackungen |
| 4 | Ein einziger Partner für die M-Box! | 13 | Intern |
| 5 | Trends | 16 | Agenda/Impressum |

■ Unsere Druckkompetenzen

■ Ganz gleich, wie Ihr Design aussieht oder in welcher Branche Sie tätig sind: BOURQUIN SA erbringt sechs technische Druckkompetenzen, welche IHRE Bedürfnisse erfüllen! Der Bereich Verpackungen richtet sich stets nach den Anforderungen des Verbraucherverhaltens, und dieses verändert sich sehr schnell, insbesondere in den vergangenen zehn Jahren.

Die Kommunikation auf den Verpackungen ist kurz, prägnant oder sogar technisch, aber seit über 15 Jahren besteht ihr Ziel darin, dem Käufer einen Anreiz zu bieten, damit sie das Produkt kaufen, bevor sie es gesehen haben.

Die Kommunikation verändert sich jedoch nicht nur, sie tut dies sogar sehr schnell.

Für Verpackungen bedeutet dies einen permanenten Wechsel von Druckinhalten, kleinere Produktionsserien und -chargen sowie Flexibilität im Hinblick auf Planung und Know-how.

Unsere Stammkunden wie auch neue Marktakteure finden die Lösung in unseren Leistungen.

Jede dieser Techniken bietet ein gewisses Mass an Vielseitigkeit; Sie, werter Kunde, brauchen sich jedoch lediglich zu

merken, dass BOURQUIN SA in der Lage ist, Ihre individuellen Bedürfnisse zu erfüllen.

Ganz gleich, ob Sie Künstler, ein wichtiger Vertreter im Massenvertrieb, Zulieferer, Wiederverkäufer, Gestalter von Ideen oder Events, ein führender Onlinehändler, Industrieller, Hersteller usw. sind, wir kreieren die Verpackung, die Sie für Ihre Verkaufsstelle und Ihre Logistikkette benötigen!

Natürlich müssen wir Ihre Zielvorgaben sowie Ihr Kommunikations- und Drucksujet kennen – Ihr Grafiker hat Ihre Anforderungen sicher bereits genau umgesetzt –, damit wir die Verpackung verwirklichen können! Dabei arbeitet ein Team von Profis zusammen, die sich gegenseitig unterstützen.

Beziehen Sie uns von Anfang an in Ihr Projekt ein – das ist die Garantie für Erfolg und Wirksamkeit!

Cynthia Uelliger
Leiterin Verkauf Projektgeschäft CH-W

Die folgenden Druckverfahren bieten wir Ihnen an:



1. Standard-Flexodirektdruck – Druck mit einfachem bis mittlerem technischen Schwierigkeitsgrad



2. Premium-Flexodirektdruck – komplexer Druck



3. Flexo-Preprintdruck – komplexer Druck, für Grossserien



4. Offset-Preprintdruck – komplexer Druck, für mittelgrosse Serien



5. Digitaldruck – Flexibilität, Vielseitigkeit, häufiger Wechsel des Drucksujets für kleine und mittelgrosse Serien



6. Siebdruck – Personalisierung, für Kleinserien

■ Ein einziger Partner für die M-Box!

■ Seit Ende Oktober bietet die Migros-Genossenschaft Neuenburg-Freiburg exklusiv die M-Box an, ein praktischer und origineller Geschenkkoffer. Die M-Box gibts in fünf Varianten zum Themenkreis der fünf Sinne: Schmecken, Riechen, Fühlen, Sehen, Hören.

Unser Unternehmen hat die Herstellung der Verpackungen sowie ihre Befüllung übernommen: **alles aus einer Hand!**

Auf Basis einer Schachtel mit Schnellverschluss von Brieger Verpackungen wurde die M-Box aus schwarzer Wellpappe hergestellt und in orange-weissem Flexo-Direktdruck bedruckt.

Montage und Befüllung der M-Boxen wurden an eine geschützte Werkstatt in der Region, Alfaset in Couvet, vergeben.

Jede Phase der Produktion, Befüllung und Verpackung wurde genau überwacht, um die hochwertige Ausführung und eine Just-in-time-Lieferung zu gewährleisten.

Wenn das Projekt im Markt Erfolg hat, könnte es von der Migros auf eine weitere Genossenschaft oder sogar landesweit ausgedehnt werden oder die M-Box könnte auch für andere Themenbereiche eingesetzt werden.

Grégory Chedemail, Verkaufsberater



Felicitas Promotions AG

■ Felicitas Rememberbox – bewährte Konstruktion, modernes Design

Mit der Geburt des ersten Kindes startet für die Eltern ein ganz neuer Lebensabschnitt. Die Felicitas Promotions AG unterstützt Eltern mit tollen Produkten und Dienstleistungen. Seit vielen Jahren hat sich der kompakte Koffer aus Wellpappe mit Kunststofftraggriff für das wechselnde Sortiment bewährt.

Die Verpackung unterstreicht den hochwertigen Inhalt und ist beliebt für die weitere Verwendung zum Spielen oder Aufbewahren von Sachen. Neu ist das moderne, ansprechende Design des Koffers, das mit einem dezenten Brauntönen im Flexodruckverfahren gelöst wurde.



Magazine zum Globus

■ Versandverpackungen

Das Verpackungskonzept mit diversen Größen und Einlagen wurde als Versandlösung des Online-Bereichs von «Magazine zum Globus» entwickelt.

Die Ausführung in E- und EB-Welle, beidseitig Flexo, vollflächig bedruckt und lackiert, gibt der Verpackung die edle Eleganz. Die gestanzte und geklebte Ausführung mit Automatikboden, Selbstklebeverschluss und Aufreissperforation vereinfacht das Handling. Die Einlagen können polyvalent genutzt und individuell kombiniert werden.

Beck Glatz Confiseur AG

■ Berner Mandelbärli

Die Berner Mandelbärli sind die süßen Botschafter aus Bern und das kulinarische Pendant zum Berner Wappentier. Der traditionelle Bärenreigen zierte als Reliefschmuck die im Jahre 1596 gegossene Stundenglocke der Heiliggeistkirche. Auch beim Figurenspiel des Zytgloggeturms gibt es den Bärenreigen, der die ehemalige Stadtwache darstellt, wie sie pflichtbewusst ihre Runden dreht. Dieser Bärenreigen war Inspiration für die Glatz-Konditormeister, um das luftig-leckere Mandelbärli zu kreieren. Neben der Geschmacksrichtung Original (Vanille) sind auch die Aromen Schokolade, Cappuccino, Zitrone, Irish Cream und Blueberry bereits Klassiker. Dank den kreativen Konditoren sind laufend weitere Aromen dazugekommen, die saisonal angeboten werden. Dazu gehören Honig-, Kokos-, Erdbeer-, Pistazien-, Marroni- und Weihnachts-Mandelbärli. Wer nicht genug von den Bärli bekommt, für den gibt es den Mutz, das grösste Mandelbärli der Welt.



petTracer AG

■ Verkaufsverpackung für GPS-Katzenhalsband

Tausende Katzen werden täglich vermisst, und in vielen Fällen kehren die geliebten Haustiere nie mehr zu ihren Haltern zurück. Dies will die petTracer AG mit ihrem innovativen und patentierten GPS- Katzenhalsband verhindern.

Beim Öffnen der schlicht gestalteten 2-farbig bedruckten Faltschachtel aus Vollkarton kommt ein Tray heraus, in dem die einzelnen Teile wie GPS-Katzenhalsband, Home-Station, Ladegerät und weiteres Zubehör fein säuberlich geordnet und optimal geschützt sind.



Mavala

■ Verkaufsdisplay

Ein originelles Display in festlichen Farben. Es handelt sich um einen regelmässig für diesen Kunden produzierten Artikel, der jeweils mit einem unterschiedlichen Aufdruck hergestellt wird.

Brauerei BeerMe

■ Transportverpackung für Bier

BeerMe ist ein von Johan Lobmeyer gegründetes Unternehmen, das hausgemachte Biere im Abonnement versendet. Das Angebot seiner Produkte ist das Resultat einer sorgfältigen Selektion von Bieren aus allen Teilen der Welt. Für den Transport der Bestellungen bis zur Haustür der Kunden wurde eine Box mit integrierten Fächern entwickelt. Der schlichte schwarze Aufdruck wurde nach dem Vorbild des ebenfalls schnörkellosen Internetauftritts gestaltet.



Cave Patrick Fonjallaz

■ Transportverpackung für sechs Weinflaschen.

Der blaue Aufdruck mit Schattierung aus schwarzen Punkten verleiht dieser Transportbox eine ganz besondere Optik.



Brauerei im Berg

■ Kombinierte Transportlösung

«Manche sagen, es gebe gar keinen Berg in Weisslingen. Dabei muss man nur genau hinschauen. Wir sind auf jeden Fall stolz auf unseren Berg. Deshalb haben wir beschlossen, unsere Brauerei danach zu benennen. Die B.I.B. ist ein junges Unternehmen, das sich frisch und unvoreingenommen der Kunst des Bierbrauens widmet und versucht, neue Impulse zu setzen.»

Basierend auf den beiden Brieger-Standardartikeln 32282 sowie 32285 entstand ein praktisches und ansprechendes Duo aus einer 6er-Tragpackung sowie einer 24er-Transportbox mit Automatikboden, ergänzt um ein Gefache. Mit einer modernen Verpackungslösung, die einen trendigen Aufdruck in Schwarz auf den braunen Wellkartons zeigt, steht die Brauerei im Berg am Start. Wir wünschen einen guten Geschäftsstart und ... sagen prost!



Keramikland AG

■ Tragverpackung

Ein Team. Sechs Biere. Ein Ziel. Grossartige Ideen. Eine gute Zeit. – Prost!

In Zusammenarbeit mit dem Marketing der Firma Keramikland AG aus Cham entstand die Brainstorming-Beer-Verpackung basierend auf dem Brieger-Artikel 916/26. Aufgrund der Auflage und des sportlichen Liefertermins haben wir diesen Auftrag im Siebdruckverfahren auf den bereits bestehenden und ab Lager verfügbaren Standardartikeln ausgeführt.



Univerre Pro Uva SA

■ Präsentationskoffer

Mit 33 Jahren ist Univerre ein national anerkannter Partner im Vertrieb von Glasverpackungen. Als nationaler Leader in der Dekoration von Glasverpackungen und Trinkgläsern sowie Nummer eins der industriellen Flaschenreinigung in der Schweiz bietet Univerre seinen Kunden und Partnern die beste Lösung für jedes Produkt.

Die Präsentationsverpackung für das Sortiment Craft-Bier entstand in enger Absprache zwischen den Spezialisten aus dem Verkauf und dem Marketing auf Seiten Univerre sowie dem Entwickler auf unserer Seite. Die kofferähnliche Konstruktion in einer E-Welle braun/braun mit schwarzem Aufdruck sowie foliiertem Fenster rückt die vier Flaschen sowie das Trinkglas optimal in den Fokus potenzieller Kunden. Gehalten werden die fünf Produkte durch eine Einlage, ebenfalls aus einer E-Welle braun/braun, um den natürlichen und bodenständigen Auftritt des Craft-Bier-Sortiments zu unterstreichen.



Brauerei Docteur Gab's

■ Transport- und Tragverpackungen

Die Brauerei Docteur Gab's hat Farbe in ihre neue Verpackungsserie gebracht. Die Tragverpackungen, die Versandverpackungen und Bierdeckel werden in vier kräftigen Farben hergestellt, die jeweils für eine Biersorte stehen.



Verlag Echtzeit

■ Versandhülle

Gegründet wurde der Verlag Echtzeit im Jahr 2007 von den beiden Art-Direktoren Wendelin Hess und Beat Müller.

Die Bücher der Echtzeit warten auf mit Stil und Form, mit einer Prise Verspieltheit und sollen sich als einzigartig auf dem Büchermarkt präsentieren. Die Verpackung kommt dem Inhalt sehr entgegen. Sie ist in schwarzer E-Welle hergestellt, mit dem Schriftzug «Bücher in Echtzeit» doppelseitig 1-farbig schwarz im Flexoverfahren bedruckt und unterstreicht die Philosophie der Gründer. Fazit: Die Verpackung sei wunderbar gelungen!



Doppelleu Boxer AG

■ Tragpackung 10 × 33 cl / 12 × 25 cl Boxer Old

Nachdem das obergärige Spezialitätensortiment der Doppelleu Brauwerkstatt AG schon heute sehr breit gefächert und geschmacklich abgerundet ist, steht der Ausbau des untergärigen Spezialitätensortiments unter der Marke Boxer im Fokus. Beide Brauereien arbeiten auf neuen Anlagen mit führender Technologie und auf modernstem Niveau.

Die edle Verpackung unterstreicht die Untergärigkeit. Die 4-farbig Silber metallfarbig bedruckte Bier-Tragverpackung ist zusätzlich mit Antirutschlack versehen. Damit halten die Packungen auch während des Transports zusammen. Speziell sind die ausgestanzten und perforierten Traggriffe. Zum Herausnehmen der Flaschen wird einfach die vorperforierte Lasche aufgerissen.

Greenology AG

■ Thekendisplays Terra

Einen Boom erlebt zurzeit das legale und berausungsfreie Cannabinoid CBD (Cannabidiol). Es entstehen immer mehr Shops, die sich auf CBD- und andere legale Produkte auf Basis von Hanf spezialisieren. Für den Abverkauf am Point of Sale haben wir für die Greenology AG, einen führenden Produzenten von CBD-Produkten, einen Thekentrain in 2 verschiedenen Grössen ausgearbeitet.

Das Display ist im Offsetverfahren 4/0-farbig bedruckt. Dank Automatenboden ist es rasch aufgerichtet und mit 8 Verkaufseinheiten bestückt. Mittels passender Versandverpackung gelangen die Produkte in den Handel.



■ Welches ist die beste Verpackung für meine Produkte?



Auf über 164 Seiten bieten wir passende Verpackungslösungen mit vielen Tipps und Tricks. Sie können sich darauf verlassen, Sie erhalten gleichbleibende, hohe Schweizer Qualität zu stabilen und attraktiven Preisen. Übersichtlich, frisch und modern: **der neue Brieger-Katalog 2018.**

Neue Verpackung für den Versand von Textilien

Sparen Sie (dank dem geringen Eigengewicht) Porto beim nächsten Versand von Textilien. Die reissfesten und blickdichten Versandtaschen aus PE-Folie schützen vor Schmutz und Nässe. Die Versandbeutel mit zwei Selbstklebeverschlüssen eignen sich auch für den Rückversand.



Teleskopboxen

Die Box ist perfekt geeignet für Drucksachen und Kataloge. Die Füllhöhe kann individuell angepasst werden.

Vorteile:

- eine Verpackung für unterschiedliche Höhen
- flache Anlieferung, ideal für die Lagerung
- rundum doppelter Schutz
- innen flacher Boden für optimalen Schutz vor Kratzen

Artikel	Format	Nennmaße (Höhe mit Deckel, L x B x H in cm)	Stück pro Palett	Stapelhöhe in Meter	Preis pro Stück in CHF inkl. MwSt. (Lager)				
294118	A4	323 x 270 x 110 - 230	25	400	4,6	9,01	8,87	8,14	
297128	A2	445 x 370 x 210 - 360	10	175	8,0	11,90	7,84	9,01	8,58
298038	A3	480 x 370 x 210 - 360	10	175	8,0	19,30	7,88	9,87	8,83
298028	A4	300 x 470 x 210 - 360	10	200	8,0	11,90	7,84	9,88	8,90

Teleskopboxen mit Automatenboden

Die Box ist perfekt geeignet für Drucksachen und Kataloge. Die Füllhöhe kann individuell angepasst werden.

Vorteile:

- schnell montiert: durch leichten Druck auf die Seiten öffnen sich Deckel und Boden automatisch
- eine Verpackung für unterschiedliche Füllmengen
- flache Anlieferung, ideal für die Lagerung
- Artikel 84658 und 25522 mit Außenlasche zur optimalen Entnahme des Inhaltes
- innen flacher Boden für optimalen Schutz

Kurzvideo

Artikel	Format	Nennmaße (Höhe mit Deckel, L x B x H in cm)	Stück pro Palett	Stapelhöhe in Meter	Preis pro Stück in CHF inkl. MwSt. (Lager)				
7809	A4	300 x 270 x 85 - 130	25	190	3,0	1,81	1,38	1,88	0,77
mit Außenlasche									
84658	A4	300 x 270 x 110 - 210	25	175	8,0	1,70	1,41	1,87	0,88
25522	A4	300 x 240 x 210 - 320	25	300	5,0	3,88	2,88	2,48	3,18

044 817 32 30 |
 044 817 32 22 |
 www.brieger.ch

Freuen Sie sich auf weitere Videos im neuen Katalog

Erleben Sie die Verpackungen in einem Kurzfilm

Film ab für Ihre Verpackung! In den Kurzvideos finden Sie alle Vorteile sowie den schnellen und einfachen Aufbau der Verpackung. Laufend werden für Sie Videos hinzugefügt.



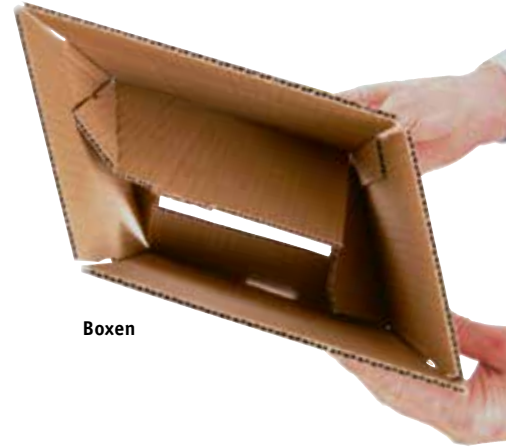
Sparen Sie Zeit beim Aufrichten der Boxen
 Durch leichten Druck auf die Seiten öffnet sich der Boden automatisch. Die Boxen mit Automatenboden sind schnell aufgerichtet, dies spart wertvolle Zeit und Klebeband. Wir haben das Sortiment der Boxen mit Automatenboden ausgebaut, um Ihnen das Einpacken zu erleichtern.



Teleskopbox



Varibox



Boxen



Bierverpackungen

Um Ihnen die perfekte Verpackung für Ihr Bier anzubieten, optimieren wir laufend unser Sortiment. Wählen Sie zwischen der Tragverpackung mit Traggriffen, Grifföffchern oder einer Transportboxe. Gerne erstellen wir auf Ihren Wunsch auch eine Offerte für Ihren eigenen Bierdeckel.



Marco Zehnder
 a.i. Leiter Handelsgeschäft Brieger

gedruckt in der
schweiz

Wir bekennen uns zu hoher Qualität und zum Produktionsstandort Schweiz.

Bestellen Sie Ihren Gratiskatalog 2018 per E-Mail an info@brieger.ch oder telefonisch unter 044 497 32 32.

■ Landingpage Weinverpackungen

Im Herbst 2017 ist unsere Weinbroschüre mit einem attraktiven Sortiment von Versand-, Geschenk- und Tragverpackungen für Wein erschienen. Parallel dazu haben wir mit <http://weine.brieger.ch/> eine Landingpage aktiviert.

Lassen Sie sich dort von unseren Verpackungen inspirieren und von der Qualität der Produkte überzeugen. Brieger bietet ein breites Sortiment an Weinverpackungen, die jedem Wein den Respekt zollen, den er verdient. Neu in unserem Sortiment finden Sie die praktische Transportverpackungen mit integriertem Fächer, der das Verpacken noch schneller und einfacher macht.

In unserer Broschüre «Weinverpackungen» oder auf der speziellen Homepage bekommen Sie einen ersten Eindruck, wie man guten Wein sorgsam und gebührend verpackt, versendet und verschenkt. In unseren Showrooms in Schlieren und in Couvet haben Sie die Möglichkeit, die perfekte Weinverpackung zu testen. Kommen Sie mit Ihrer Weinflasche vorbei, und wählen Sie die passende Verpackung aus.

Marco Zehnder
a.i. Leiter Handelsgeschäft Brieger



■ *High Fidelity Club*



Guido Bardelli
Inhaber Bourquin SA

■ Anlässlich der Einweihung unseres Hochregallagers vom 21. Juni 2008 in Oensingen wurde der High Fidelity Club ins Leben gerufen. «High fidelity» heisst in Englisch hohe Treue und wird oft in Zusammenhang mit Musikaufnahmen verwendet, wo er für «hohe Klangtreue» steht. Bei unserem High Fidelity Club handelt es sich um hohe Firmentreue. Wer ab dem 21. Juni 2008

30 bzw. 20 und mehr Jahre der Bourquin SA oder fusionierten Firmen angehörte, wird in den goldenen bzw. silbernen High Fidelity Club aufgenommen.

Es ist lobenswert, wenn man so lange der gleichen Firma die Treue hält. Während dieser Zeit häuft sich sehr viel unentbehrliches Know-how an. Somit gebührt Ihnen unser herzlichster Dank.

... über 30 Jahre Bourquin



**Kronenberger
Peter**
5.1.1987
30



**Napolillo
Antonio**
2.3.1987
30



**Maranghino
Giuseppe**
4.5.1987
30

Name:
Vorname:
1. Eintritt:
Dienstjahre (am 31.12.2017)

... über 20 Jahre Bourquin



**Rodrigues
Manuel**
1.1.1997



**Perretta
Egidio**
1.9.1997



**De Masi
Giuseppe**
11.7.1997
30.9.1999
1.2.2000

Name:
Vorname:
1. Eintritt:
1. Austritt:
2. Eintritt:
Dienstjahre (am 31.12.2017)

20

20

20

■ Sicherheit und Erste Hilfe

Die Sicherheit spielt in unserem Unternehmen eine wichtige Rolle. Regelmässig werden Kenntnisse neu trainiert oder aufgefrischt.

An den Standorten Oensingen und Couvet haben wir je zwei Defibrillatoren installiert – und mehrere Personen aus Produktion und Administration durften einen Erste-Hilfe-Kurs absolvieren. Dabei wurde bereits vorhandenes Nothelferwissen aufgefrischt, und neues Wissen und der Abbau von Ängsten wurden trainiert.



Zusätzlich haben wir Mitarbeitende der Feuerwehrkommission in Couvet und Oensingen geschult. Es ist nicht auszudenken, was ein Brand in unserem Unternehmen anrichten könnte. Daher finden regelmässige Schulungen in unseren Räumlichkeiten statt.

**■ Neue Mitarbeitende
September 2017 bis Mai 2018**

Wir freuen uns, Ihnen unsere neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vorzustellen:

	Abteilung	Eintritt
Willkommen!		
Standort Oensingen		
Etienne Privitera	Technischer Unterhalt	1.9.17
Marc Rohner	Verkauf	1.9.17
David Hofer	Produktion	1.11.17
Miroslav Mikulic	Informatik	6.11.17
Vasco André Da Costa Mas	Produktion	1.1.18
Markus Durrer	Produktion	1.1.18
Sonja Etterlen	Produktion	1.2.18
Jürg Furrer	Verkauf	1.2.18
Beat Gilgen	Produktion	1.2.18
Marco Ackermann	Logistik & PPS	1.3.18
Gabor Bachmann	Spedition	1.3.18
Martin Jäggi	Produktion	1.3.18
Efrem Tesfaghebrieal	Produktion	5.3.18
Granit Buqa	Produktion	1.4.18
Jürg Dettwiler	Technischer Unterhalt	1.5.18
Roland Piljkić	Produktion	1.5.18
Milena Weingart	Einkauf	1.5.18
Standort Schlieren		
Milena Sandi	Produktentwicklung	1.9.17

■ Jubilare September 2017 bis Mai 2018

Wir gratulieren unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu folgenden Dienstjubiläen:

	Abteilung	Jubiläumsdatum
5 Jahre		
Standort Couvet		
David Grin	Verkauf	1.12.17
Standort Schlieren		
Marco Zehnder	Administration / Marketing	1.11.17
Samantha Zambelli	Verkauf	1.5.18
Standort Oensingen		
Helen Baumeler	Finanzen	1.2.18
Andreas Maurer	Verkauf	1.2.18
Sandro Maggio	Logistik	1.5.18
10 Jahre		
Standort Couvet		
Iuri Gonçalves	Produktion	20.11.17
Standort Oensingen		
Remo Durand	Konfektion	1.10.17
Thomas Lüscher	Einkauf & Logistik	1.12.17
Gabriela Kronenberg	Verkauf	1.4.18
Dominik Berger	Logistik	1.5.18

15 Jahre		
Standort Couvet		
Gabriel Uelligger	Logistik Brieger	1.10.17
Nadia Marinelli	Verkauf	1.1.18
Manuella Vindice	Druckvorstufe	1.1.18
Standort Oensingen		
Sebastiano Fagone	WPA	9.9.17

Abteilung Jubiläumsdatum

20 Jahre		
Standort Oensingen		
Giuseppe De Masi	Verkauf	20.12.17
Egidio Perretta	Kleinserienfertigung	1.9.17
Heinz Wüthrich	Kleinserienfertigung	1.4.18

25 Jahre		
Standort Couvet		
Cynthia Uelligger	Verkauf	5.10.17
Ramiz Perteshi	Produktion	2.11.17
Pascal Maradan	Logistik Brieger	4.1.18
Jean-Paul Jacot	Produktion	1.2.18
Violaine Villat	Administration	14.4.18
Carlos Lopes	PPS	3.5.18

Standort Oensingen		
Manfred Kummer	Technischer Unterhalt	1.9.17

30 Jahre		
Standort Oensingen		
Elena Fernandez	Produktion	6.4.18
Hermann Kohli	Verkauf	2.5.18

Standort Schlieren		
Francesco Fragomeno	Logistik Brieger	1.2.18

35 Jahre		
Standort Oensingen		
Ulysse Giupponi	PPS	25.4.18

Standort Couvet		
Agostinho Ribeiro	Produktion	1.5.18

40 Jahre		
Standort Couvet		
Roland Junod	Produktion	5.9.17
Standort Oensingen		
Gerd Blaser	Logistik	3.1.18

■ Herzliche Gratulation zur bestandenen Prüfung

Marco Zehnder	zum Marketingleiter
Patrik Kolaj	zum Betriebsfachmann Druck- und Verpackungstechnologie

■ Pensionierungen bis Mai 2018

Standort Oensingen		
Jaroslav Milko	Produktion	31.3.18
Verena Heiniger	Einkauf	31.5.18
Manfred Kummer	Technischer Unterhalt	31.5.18

Wir danken Jaroslav Milko, Verena Heiniger und Manfred Kummer für den langjährigen Einsatz in unserem Unternehmen. Für den neuen Lebensabschnitt wünschen wir unseren Pensionierten alles Gute.

Die Bourquin-Gruppe



Bourquin SA
Verpackungen aus Voll- und Wellkarton
Nordringstrasse 23, CH-4702 Oensingen
Telefon +41 62 388 01 23, Fax +41 62 388 02 68

Bourquin SA
Emballages en carton et carton ondulé
Rue de la Gare 3, CH-2108 Couvet
Téléphone +41 32 864 04 00, fax +41 32 864 04 01
bourquin@bourquinsa.ch, www.bourquinsa.ch



BRIEGER Verpackungen
Wiesenstrasse 39, CH-8952 Schlieren
Telefon +41 44 497 32 32, Fax +41 44 497 32 22
info@brieger.ch, www.brieger.ch



BRIEGER Emballages
Rue de la Gare 3, CH-2108 Couvet
Téléphone +41 32 864 04 44, fax +41 32 864 04 22
contact@brieger.ch, www.brieger.ch

PAPIVAL

EMBALLAGE HYGIÈNE

Papival SA
Route de Chippis, CH-1950 Sion 4
Telefon +41 27 205 70 20, Fax +41 27 205 70 21
contact@papival.ch, www.papival.ch

■ Agenda

An den nachfolgend aufgeführten Tagen ruht unser Betrieb. Falls Sie aus betrieblichen Gründen auf eine Lieferung an einem dieser Daten angewiesen sind, bitten wir Sie, uns frühzeitig zu benachrichtigen (mind. zwei Wochen im Voraus), damit wir gemeinsam eine Lösung finden können.

Oensingen bis August 2018

- 1. August (Nationalfeiertag)
- 15. August (Mariä Himmelfahrt)

Schlieren bis August 2018

- 1. August (Nationalfeiertag)

Couvet bis August 2018

- 1. August (Nationalfeiertag)

Sion bis August 2018

- 1. August (Nationalfeiertag)
- 15. August (Mariä Himmelfahrt)

-
- Herausgeber: Bourquin-Gruppe
 - Redaktionsteam: S. Diener, G. Ruetsch, C. Uelligger, C. Vaudan
 - Gesamtherstellung: Stämpfli AG, Bern
 - Erscheinungsdatum 1/18: Juli 2018
 - Auflage: 5500 Exemplare deutsch / 2200 Exemplare französisch