

2 / 2 0 1 4

en vogue

BOURQUIN 

Hauszeitschrift der Bourquin-Gruppe



■ Liebe Leserin, lieber Leser



■ Insieme – gemeinsam

Die Fussballweltmeisterschaft in Brasilien ist vorbei. Ein grosses Fussballfest ist Geschichte. Aber was bleibt uns davon in Erinnerung, was können wir für uns und unseren Alltag mitnehmen?

Wir konnten tolle Spiele, viele Tore, packende Zweikämpfe mitverfolgen, aber auch Trauer und Enttäuschung bei den Verlierern sowie Freude und Glück bei den Siegern miterleben. Überraschend waren die sogenannten kleinen Mannschaften: wie grossartig Costa Rica gegen Italien und Uruguay gekämpft und gewonnen hat, mit wie viel Herz Chile, Mexiko und Kolumbien gespielt haben! Ich erinnere mich an das mit Emotionen gespickte Spiel unserer Schweizer Mannschaft gegen Argentinien. Hat uns das nicht mit Stolz erfüllt, trotz der unglücklichen und knappen Niederlage?

Haben uns diese Spiele nicht mitgerissen und begeistert? Haben wir nicht plötzlich mit Costa Rica oder Chile mitgefiebert? Pure Emotionen, die uns innerlich bewegt haben. Obwohl die Schweiz, Chile und Costa Rica frühzeitig ausgeschieden sind, haben diese Teams durch ihre Haltung, ihren Einsatz, ihr Auftreten und ihre Teamleistung für Begeisterung gesorgt, haben ihre Fangemeinde stolz gemacht und – ganz wichtig – für einen nachhaltigen positiven Eindruck gesorgt. Dieser Erfolg wird Kräfte und Energien für die Gegenwart und die Zukunft auslösen. Er wird die Verbundenheit, die Gemeinschaft stärken.

Mit Deutschland hat für mich die Mannschaft schlechthin gewonnen: eine verschworene Gemeinschaft, ein wirkliches, ein dynamisches Team mit einer starken und soliden Organisation, die alles einem Ziel unterstellt und gemeinsam dafür gekämpft hat. Die Basis dafür wurde vor einigen Jahren gelegt. Der grossartige Erfolg war die logische Konsequenz gut geplanter und harter Arbeit.

Ich sehe darin viele Parallelen zu unserer täglichen Arbeit. Auch wir stehen täglich im Wettbewerb. Wir kämpfen um die Gunst unserer Kunden. Im Team bearbeiten wir die Projekte und besuchen unsere Kunden, um jedes Detail zu erfragen und möglichst viele Informationen zu erhalten. Wir suchen nach innovativen Lösungen und machen Marktrecherchen. Wir erarbeiten Angebote, diskutieren und überlegen uns Alternativen, um preislich interessant zu sein. Wir sehen uns nach neuen Materialien um und verbessern die Prozesse, um die Qualität zu erhöhen, die Produktivität zu steigern und effizienter zu arbeiten. Wir machen alles dafür, damit der Kunde nicht nur unsere Dienstleistungen erhält, sondern eben auch das i-Tüpfelchen dazubekommt.

Dies alles beinhaltet Teamarbeit, Einsatz und harte Arbeit. Gemeinsam sind wir über eine Absage enttäuscht, gemeinsam freuen wir uns über eine Zusage eines Auftrages. In einem Projekt sind sehr viele Emotionen und sehr viel Herz enthalten. Wir möchten den Kunden mit unseren Lösungen und unserer Arbeit überzeugen und begeistern.

Zusammenarbeit, Haltung, Herz, Emotionen, harte Arbeit, gute Planung und eine starke Organisation, für alle diese Attribute steht unsere Firmengruppe ein. Wir sind auf dem richtigen Weg, um insieme noch erfolgreicher zu werden.

In diesem Sinne wünsche ich allen einen schönen Spätsommer.

Roberto Rossini
Geschäftsführer Menziken

editorial

■ Inhaltsverzeichnis



Titelbild
Showroom BRIEGER

2	Editorial	12	Berufe in der Bourquin-Gruppe
3	Zimoun.net	13	Impressionen Grillplausch Oensingen und Couvet
4	Der beste Schutz für Ihre Dokumente, Kataloge, Geschäftsberichte, Offerten usw.	14	Lehrlingstreffen 2014
5	Mehr als nur ein Bierteller	14	Herzliche Gratulation zum erfolgreichen Lehrabschluss!
6	Trends – neue Produkte	15	Intern
10	Der einfachste Weg zur besten Verpackung	16	Impressum / Agenda
11	haar-shop.ch – der Schweizer Beauty-Onlineshop		

■ Wenn unsere Wellkartons auf moderne Kunst treffen

■ Julien Anoni, stellvertretender künstlerischer Leiter des Festivals **USINESONORE (März 2014 – Jura)** hat sich mit der Bitte an Bourquin SA gewandt, als Partnersponsor tätig zu werden. Ziel war es, dem Berner Künstler **ZIMOUN** über 200 Wellkartonschachteln gleichen Typs und mit identischen Massen zu liefern, um daraus eine Klangskulptur zu schaffen.

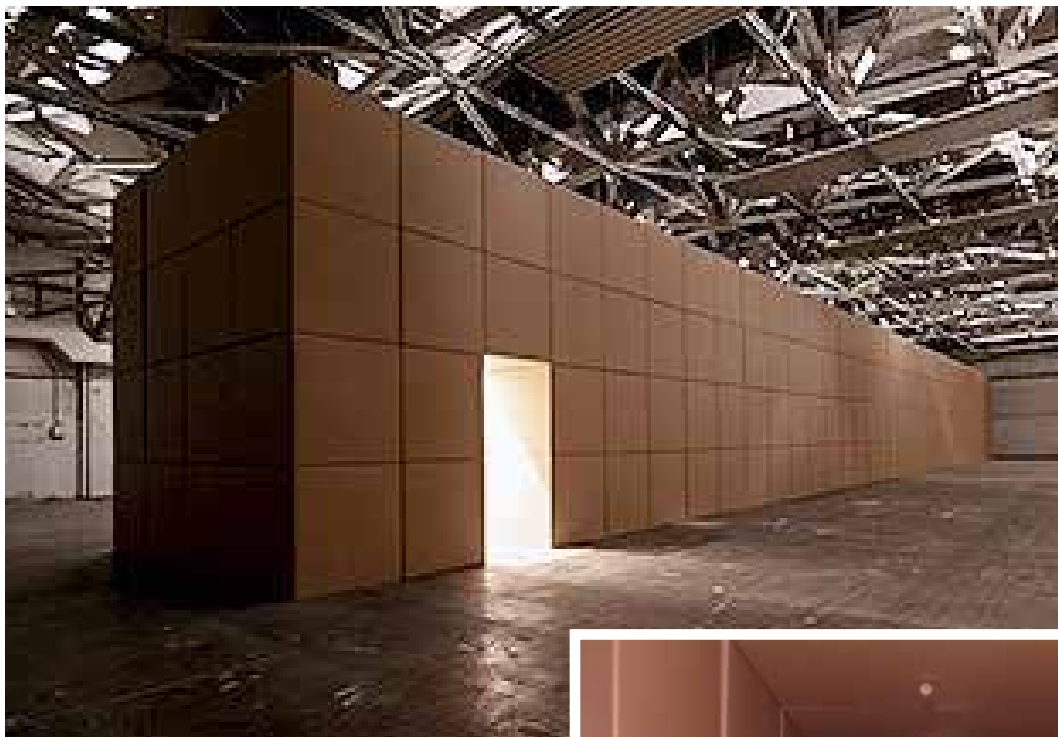
Sehr schnell wurde Bourquin SA zum idealen Partner, und es entwickelte sich ein Vertrauensverhältnis zwischen den verschiedenen Projektbeteiligten.

Kurze Zeit nach dieser Veranstaltung wurde Bourquin SA von dem Verantwortlichen einer anderen Veranstaltung kontaktiert. Dieser suchte nach einer neuen Lösung aus Wellkarton, ebenfalls in Form von Schachteln.

Daher wurden mehrere Paletten für Skulpturen geliefert, die anlässlich der zwölften Ausgabe der Bex & Arts im Park Szilassy in Bex ausgestellt wurden, die vom 1. Juni bis 5. Oktober 2014 stattfindet – www.bexarts.ch.

Zimoun.net

ZIMOUN ist ein zeitgenössischer Schweizer Künstler, der in Bern lebt und arbeitet. Als Autodidakt ist er vor allem für seine Klangskulpturen bekannt. Seine Installationen bestehen aus industriellen Grundmaterialien wie Pappkartons oder Plastiksäcken, alten Möbeln oder Alltagsgegenständen, die er mit mechanischen Elementen wie Gleichstrommotoren, Kabeln, Mikrofonen, Lautsprechern und Ventilatoren kombiniert. **ZIMOUN** wurde bereits mehrfach ausgezeichnet und zu zahlreichen Ausstellungen in der ganzen Welt eingeladen.



Klangskulptur von aussen – www.usinesonore.ch



Tunnel im Inneren der Klangskulptur

■ Der beste Schutz für Ihre Dokumente, Kataloge, Geschäftsberichte, Offerten usw.

■ Sortiments-Vielfalt Kuverts

Jedes Jahr werden in der Schweiz von der Post rund 2,3 Milliarden Briefe verteilt. Dies ergibt ein Tagesvolumen von 7,6 Millionen oder einen Brief pro Tag für jeden Einwohner der Schweiz.

Dieses umfangreiche Volumen wird zum grossen Teil automatisiert in Papierkuverts verpackt und transportiert. Teilweise ist das Papierkuvert nicht mehr ausreichend, wenn grössere Dokumente, schöne Ferienbroschüren oder attraktive Geschäftsberichte verschickt werden. Die Unterlagen können schnell beschädigt werden, oder das Papier kann reissen.



Ganz wichtige Dokumente sollten speziell geschützt werden mit einem Kartonkuvert. Auch bei Sendungen mit einer Dicke von 4 bis 18 mm empfehlen wir den Einsatz eines Kartonkuverts für einen zuverlässigen Schutz.

Das Kartonkuvert wertet Ihre Sendung beim Empfänger auf. Beim Leeren des Briefkastens werden die Kartonkuverts jeweils zuerst geöffnet.

Bei BRIEGER Verpackungen finden Sie eine grosse Anzahl von Kartonkuverts in verschiedenen Grössen, Ausführungen und Farben. Gerne stellen wir Ihnen kostenlos ein Muster zur Verfügung.

Auszug aus unserer grossen Auswahl an Karton- und Wellkartonkuverts:

In verschiedenen Stärken, grau oder weiss, für Inhalte bis 10 mm

- Briform-Kartonkuvert mit Selbstklebeverschluss und Aufreissperforation. Für jeden Inhalt das passende Kuvert.



Sind stark und fallen auf, für alle Inhalte bis 20 mm

- Brimail-Wellkartonkuverts in Braun, Weiss und verschiedenen Farben. Mit Selbstklebeverschluss und Aufreissperforation.



Einfaches Handling dank hinterklebtem Fenster = keine Etiketten mehr. Egal ob als Kartonkuvert in Weiss bis 10 mm Inhalt oder als Wellkartonkuvert in Braun bis 20 mm Inhalt. Ihr Produkt ist schnell verpackt und kommt gut an.

Wussten Sie, dass alle Briefe bis B4 mit einer Dicke bis 20 mm unter den Briefposttarif fallen? Somit können flache Güter kostengünstig per Briefpost verschickt werden.

■ Mehr als nur ein Bierteller

■ Es gibt ihn in allen Formen und Farben, und er ist äusserst vielseitig einsetzbar: der Bierdeckel oder Bierteller. Sein Name geht auf das 19. Jahrhundert zurück, als Filze als Untersetzer für Bierkrüge dienten. Um das Bier im Freien vor herabfallendem Laub oder Ungeziefer zu schützen, legte man die Filze auch auf die Bierkrüge, wodurch die Bezeichnung «Bierdeckel» entstand. Heute bestehen Bierdeckel aus Bierfilzplatte, einem Brei aus Holzschliff Fasern, dem das Wasser entzogen wird, wodurch das Material äusserst saugfähig wird.

Neben seiner ursprünglichen Funktion – das Kondenswasser unter den Bierkrügen aufzusaugen – erfüllt der Bierdeckel heute eine weitere wichtige Aufgabe: Durch seinen Aufdruck fällt er auf und fungiert als Werbeträger.

Dies machen sich die Kunden von Weber Verpackungen immer wieder ganz kreativ zunutze:

Neben der üblichen Werbung für Biere, Brauereien und Restaurants findet man heute beispielsweise auch Werbung für Events. Bierdeckel können aber auch als Anmeldetalons für Veranstaltungen dienen oder als Biermailing direkt an die Kunden verschickt werden. Eine Variante, die immer mehr Firmen nutzen, sind mit dem Firmenlogo bedruckte Bierteller, die zum Beispiel bei Kundenbesuchen direkt im Haus verwendet werden können.

Auch Werbeagenturen haben den Bierteller für sich entdeckt, wobei hier sowohl mit der Form als auch mit der Funktion gespielt werden kann. Viel Aufmerksamkeit erregen Bierdeckel, die von den Standardformen abweichen oder beispielsweise als Give-away vorgestellt als Bogen verteilt werden. Bierfilzplatte kann aber auch als Teil eines gesamten Werbekonzepts oder etwa in Form von Thekenstellern eingesetzt werden.

Auf eine witzige, kreative Art wirbt die huus-braui für sich: Diese Bierteller sind gleichzeitig ein zwölfteiliges Puzzle.

Neben individuellen Kundenwünschen bietet Weber Verpackungen Bierteller in folgenden Standardgrössen an:

- Dicke: 1,4 mm/1,6 mm
- Form: rund 100 mm/90 mm/105 mm
90 mm × 90 mm gerundete Ecken
- Druck: Offsetdruck beidseitig bis 5-farbig

Kontaktieren Sie uns:
Weber Verpackungen
 Telefon 062 765 53 53
 E-Mail weber@weber-verpackungen.ch



Feldschlösschen-Grillbus-Anmeldetalon



Brooklyn Bier/Lista Office LO/Orangina



huus-braui-Puzzle

**Cave de la Crausaz,
Bettems Frères**

■ **Tragverpackung**

Tragverpackung für drei Flaschen, Brieger
Art.-Nr. 905/73, personalisiert.
Standard-Flexodruck, 2-farbig grün/schwarz.



Mizko Design GmbH

■ **Manor-Geschenkverpackung**

Diese Geschenkverpackung mit Einlage ist als Kundengeschenk für Manor entwickelt worden.

Die Verpackung wurde im Offsetdruckverfahren 4-farbig (Skala plus Lack) bedruckt. Das Spezielle an der Verpackung ist die Einlage aus E-Welle, die die drei Kerzenständer übereinander einbettet und gleichzeitig als Traggriff dient.



Bourquin SA

■ Werbegeschenk Fussball-WM

Diese ungleichmässige fünfeckige Verpackung wurde aus offener Welle hergestellt. Als Werbegag wurde sie an Kunden abgegeben.

Die Verpackung wird zusammengesteckt und ist ohne Klebung verbunden.

Das Spezielle ist der Digitaldruck auf einseitiger Welle.



Tag Heuer SA

■ Stulpschachtel

Brieger Art.-Nr. 164/54, personalisiert mit Standard-Flexodruck, 3-farbig.

Diese Verpackung ist zur Aufbewahrung eines Präzisionszeitmessgeräts bestimmt.



Openroom GmbH

■ Wettbewerbsurne

Die Firma Openroom GmbH aus Zürich konzipiert eine Plakatkampagne, die mit Witz und Charme auf die unterschiedlichen Alleinstellungsmerkmale von Pain Paillasse® eingeht. Unterstützend soll in den beteiligten Bäckereien ein nationaler Wettbewerb stattfinden, und so entstand der Wunsch nach einer repräsentativen Wettbewerbsurne. In kreativer Zusammenarbeit mit Openroom entstand eine 4-farbig offsetbedruckte, auf E-Welle kaschierte Wettbewerbsurne in deutscher und französischer Sprache. Viel Glück den Wettbewerbsteilnehmern.



Fromagerie Molésion SA

■ Koffer für eine Flasche und Fondue

Geschenkverpackung aus offener FE-Welle, Innen- und Aussenseite braun, flachgestanzt, ohne Druck. Das Fensters in der Form des «Molésion»-Reliefs gibt dieser Faltschachtel den Akzent auf die Region. Diese Verpackung bietet den Kunden eine Portion Fondue sowie eine Flasche Wein.

Cinq Sens Sàrl

■ Geschenkkoffer mit Einlage und Kissenverpackungen

Geschenkverpackung aus Mikrowellkarton, Innen- und Aussenseite weiss, flachgestanzt, vollflächig in Flexodruck silbern bedruckt. Mithilfe von zwei unterschiedlichen Einlagen können in diesen Koffer entweder eine Flasche Champagner und eine Terrine Foie Gras oder eine Flasche Champagner und eine Portion Foie Gras eingelegt werden.

Banderole aus Vollkarton, innen grau, flachgestanzt, 1-Punkt-Klebung, mit 4-farbigem Offsetdruck und Lackierung. Diese Verpackung in schickem und dezentem Design wurde speziell für das Geschenk zum Jahresende entwickelt.



Chiefs (Schweiz) GmbH

■ Versandbox

«Rohe Eier schlürfen war gestern – heute geben Dir Chiefs Milkshakes den absoluten Proteinkick.» Das junge und innovative Start-up-Unternehmen von Daniel und Nino aus Zug braucht eine werbewirksame Versandmöglichkeit für seine Produkte. Die Lösung findet sich in einer weissen, geslotteten Box mit schwarzem Logoaufdruck im Flexodruck. Unter www.chiefs.ch können Shakes in verschiedensten, exotischen Geschmacksrichtungen bestellt werden, ganz unter dem Motto «Darfs ein bisschen mehr sein?».



Rebbaugossenschaft Oberhofen

■ Transportverpackung

See klima und Alpen sonne: Aus der Thunerseeregion erreicht uns eine Anfrage betreffend einer Versandlösung für zwölf Weinflaschen. Dank grosser Auswahl im Standardsortiment findet sich schnell das richtige Produkt: 941/75. Die gestanzte Schachtel mit automatischem Boden und Traggriffen in einer weiss-braunen EB-Welle ist mit Schriftzügen und einer aufwendigen Bildmarke in edlem Blau im Flexodruck bedruckt worden. In dieser eleganten Verpackung erreichen die feinen Weinspezialitäten sicher und werbewirksam ihre Kunden.

Der einfachste Weg zur besten Verpackung



■ Haben Sie sich auch schon gefragt, wie Sie etwas am besten von A nach B transportieren und gleichzeitig schützen? Je nach Produkt kann dies eine knifflige Aufgabe sein, wenn es rund, zerbrechlich, schwer oder gross ist oder sonst eine spezielle Eigenschaft hat. Das Einpacken soll einfach und schnell erledigt sein und das Produkt zuverlässig schützen.

Kommen Sie in unseren Showroom, und wir finden gemeinsam die beste Verpackung für Ihr Produkt. Mit der fachmännischen Beratung ist schnell die richtige Verpackung aus 1000 Varianten gefunden. Bei ganz kniffligen Aufgaben freut sich unsere Produktentwicklung, eine Verpackung genau nach Ihren Wünschen zu entwickeln.

Das Beste daran ist, dass Sie gleich ein Gratismuster mitnehmen können und während der Beratung einen feinen Kaffee geniessen. Möchten Sie einen speziellen Auftritt von Ihrer Verpackung mit einem schönen Aufdruck? Auch das ist kein Problem.

Wir freuen uns, wenn wir Sie schon bald in unserer Blue Box in Schlieren begrüßen dürfen. Jeder Besucher des blauen Würfels erhält eine kleine Überraschung, lassen Sie sich bei uns inspirieren.

Showroom Deutschschweiz:

BRIEGER Verpackungen

Wiesenstrasse 39, 8952 Schlieren:

Montag bis Donnerstag: 07.30–17.00 Uhr

Freitag: 07.30–16.00 Uhr

Showroom Westschweiz:

BRIEGER Emballages

Rue de la Gare 3, 2108 Couvet:

Montag bis Freitag: 07.30–12.00 Uhr

und 13.15–17.00 Uhr



In den letzten Wochen verwandelte sich unser Showroom in eine kleine Fussballarena. Jeder Besucher durfte seine fussballerischen Qualitäten beim Tipp Kick oder beim Jöggelikasten zeigen. Für das richtige Ambiente sorgte unser Team vom Verkauf Innendienst mit Fahnen, Postern, Bällen, Schals usw.



■ haar-shop.ch – der Schweizer Beauty-Onlineshop

■ Beginn der Zusammenarbeit

Seit einiger Zeit liefern die BRIEGER Verpackungen Standardversandverpackungen für die haar-shop.ch AG in Thun. Um die Verpackungen zu personalisieren, suchte der Beauty-Onlineshop einen Partner, der bedruckte Verpackungen liefert. Da kam die Bourquin SA ins Spiel. Mittlerweile sind drei Standardverpackungen sowie zwei massgeschneiderte Verpackungen aus dem Hause Bourquin bei der haar-shop.ch AG im Einsatz.



Erstklassiger Kundenservice

Auf haar-shop.ch finden Sie über 3000 professionelle Beautyprodukte von 50 Weltmarken zu attraktiven Preisen in den Bereichen Haarpflege, Kamm und Co., Kosmetik, Nail und Parfüm. Die Haarpflegeprodukte sind bei haar-shop.ch bis zu 50% günstiger als beim Coiffeur. Absolute Highlights sind die Topnagellackmarken Essie und Shellac mit einer grossen Farbauswahl oder die über 500 Prestigekosmetikprodukte der Marke Clinique. Die haar-shop.ch AG, ein Schwesterunternehmen der haar-werk.ch AG, konnte seit ihrer Gründung im Jahr 2010 zu einer der führenden Schweizer Onlineversandhändlerinnen für Beautyprodukte avancieren.

«Wir sind stolz, unseren geschätzten Kundinnen und Kunden massgeschneiderte Pakete anbieten zu können und so deren Bedürfnisse optimal zu befriedigen und sie zu verblüffen. Dank der guten Zusammenarbeit können wir auch die Profitabilität der Leistungserbringung in der Logistik steigern und die Qualitätsprozesse stetig verbessern. Dies können unserer Kundinnen und Kunden 1:1 spüren», so der Geschäftsführer Roger Wäfler. «Kundinnen und Kunden von haar-shop.ch dürfen ein durch und durch erstklassiges Serviceerlebnis erwarten. Das ist unser Markenzeichen!»

Nebst der konsequenten Wachstumsstrategie legt Roger Wäfler einen starken Fokus auf die Kostenseite und stellt damit erhöhte Anforderungen an seine Partner. «Die Bourquin SA bringt ein umfassendes Know-how mit und ist uns im Bereich Verpackungslösungen eine starke Partnerin.»



Versandverpackung

Diese Faltschachtel ist 2-farbig im Flexodruckverfahren bedruckt. Durch den automatischen Boden lässt sie sich ganz einfach aufrichten und ist im Nu für das Befüllen bereit. Mit dem Selbstklebeverschluss ist die Verpackung auch mühelos verschliessbar. Um dem Empfänger das Öffnen zu erleichtern, wurde bei der oberen Lasche eine Perforation eingefügt.



Roger Wäfler, CEO der Unternehmen haar-shop.ch AG und haar-werk.ch AG mit über 140 Mitarbeitenden



Starterpaket für selbstständiges Nailing

Eine edle Faltschachtel enthält das gesamte Starterset für selbstständiges Nailing. Die Verpackung in Mikrowelle wurde im Offsetdruckverfahren 4-farbig bedruckt. Speziell ist die Einlage, in der die Inhalte perfekt eingebettet und somit geschützt sind. Die Verpackung samt Einlage wurde einteilig hergestellt.

Die Zusammenarbeit der Unternehmen der Bourquin-Gruppe mit der haar-shop.ch AG wird laufend erweitert.

www.haar-shop.ch



■ Berufe in der Bourquin-Gruppe

■ Eine qualifizierte Berufsausbildung ist die Basis für einen aussichtsreichen Berufseinstieg. Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber dem Berufsnachwuchs bewusst und bieten begeisterungsfähigen, engagierten jungen Menschen mit gutem Schulabschluss die Chance, eine anspruchsvolle und interessante Ausbildung zu absolvieren. Jährlich bilden wir Lernende in den folgenden Berufen aus.

Kauffrau/Kaufmann EFZ (E-Profil) – Lehrdauer 3 Jahre

Kaufleute arbeiten in den unterschiedlichsten Wirtschaftszweigen. In verschiedenen Einsatzbereichen übernehmen sie administrative und organisatorische Aufgaben.

Kaufleute arbeiten im Büro eines Unternehmens. Das Arbeitsumfeld kann je nach Branche stark variieren. Trotz dieser Bandbreite von Einsatzgebieten gleichen sich die grundlegenden Tätigkeiten der Kaufleute sehr. Zu den wichtigsten Arbeiten zählen die Informationsverarbeitung, die Kommunikation per E-Mail und Telefon sowie das Prüfen und Ausführen des Zahlungsverkehrs. Sie holen zum Beispiel Auskünfte ein, verfassen Kundenbriefe oder führen Lohnzahlungen aus. All diese Arbeiten werden am Computer getätigt.

Bei Bourquin durchlaufen die Lernenden verschiedene Abteilungen. Sie sehen also in fast alle möglichen Bereiche und können bereits schnuppern, wo sie später arbeiten wollen.

Als zukünftige/r Lernende/r haben Sie die Schule mit guten Leistungen in den Kernfächern abgeschlossen, verfügen über ein gutes Zahlen- und Sprachverständnis und sind verantwortungsbewusst, zuverlässig sowie teamfähig.

Logistiker/in EFZ – Lehrdauer 3 Jahre

Logistiker/innen transportieren, lagern und verteilen Güter fachgerecht. Sie arbeiten in Brief- und Paketzentren, in der Postzustellung, auf Bahnhöfen und in Lagern von Industrie-, Handels- und Produktionsbetrieben.

Logistiker/innen kommen überall dort zum Einsatz, wo Konsum- und Produktionsgüter, Briefe, Pakete, Gepäckstücke und sonstige Güter transportiert, gelagert und verteilt werden. Sie nehmen Ware in Empfang, kontrollieren sie und verbuchen sie anschliessend im Computersystem. Mithilfe von Gabelstaplern oder komplexen Fördersystemen lagern sie die Güter in geeigneter Weise ein.

Bei Bourquin heisst das "Güterannahme, Transport und technische Geräte, Übergabe und Zustellung, Lagerung, Kundendienst, Kommunikation und Informatik sowie Sicherheit und Umwelt." Sie können sich bereits während der Lehrzeit ein Bild machen, wo sie später arbeiten wollen.

Als zukünftige/r Lernende/r haben Sie einen guten Volksschulabschluss und verfügen über eine gute körperliche Gesundheit.

Verpackungstechnologe/in EFZ – Lehrdauer 4 Jahre

Verpackungstechnologinnen und -technologien entwerfen Verpackungen und stellen diese her. Sie arbeiten mit modernen Maschinen und Computern in einem technisch spannenden Umfeld. Sie konstruieren, stanzen, rillen und kleben industrielle Produkt- und Transportverpackungen aus Papier, Karton und Wellkarton.

Verpackungstechnologinnen und -technologien sind gefragte Berufsleute und werden je nach Neigung am Computer zur Entwicklung von Verpackungen oder in der industriellen Produktion an technischen Anlagen eingesetzt.

Sie können sich auf Produktionseinheiten spezialisieren oder für die Konzeption oder Entwicklung von neuen Produkten. In der Verpackungsindustrie stehen Ihnen vielseitige Möglichkeiten zur Weiterbildung offen.

Bei Bourquin (Richtung Wellkarton) entwickeln Sie praktische Verpackungslösungen nach Mass welche die folgenden Attribute erfüllen: Funktionalität, Handling, Kosten, Rationalität, Design, Wiederverwertbarkeit. Oder Sie arbeiten an grafischen Arbeitsstationen, entwickeln und testen verschiedene mögliche Varianten, bevor Sie dem Kunden einen Prototypen der Verpackung präsentieren.

Oder Sie drehen an den Parametern unserer Wellpappenanlage (WPA), arbeiten an Stanz- oder Slotterautomaten mit oder ohne Druckwerk oder Sie regeln und führen Falt- und Klebmaschinen.

Als zukünftige/r Lernende/r haben Sie mindestens die Volksschule abgeschlossen und verfügen über gute Leistungen im technischen Zeichnen und in der Geometrie. Gute Kenntnisse der Informatik sind von Vorteil.

Drucktechnologe/in – Lehrdauer 2 Jahre

Drucktechnologinnen und -technologien fertigen verschiedene Druck- und Reprografiefprodukte. Sie planen die Produktion, richten die Maschinen ein und überwachen die Herstellung.

Drucktechnologinnen und -technologien sind zuständig für das Bedrucken verschiedener Materialien mit Texten und Bildern. Meist übernehmen sie im Team Arbeitsschritte vom Anfang bis zum Schluss. Sie nehmen Aufträge von Kunden oder der Druckvorstufe entgegen, richten Maschinen ein, messen Farben aus, spannen das

zu bedruckende Material ein, überwachen den Druckprozess und greifen bei Störungen ein. Die ein- oder mehrfarbigen Produkte fertigen sie mit leistungsstarken Offset- oder Flexodruckmaschinen. Für jeden Auftrag müssen sie die Maschinen neu einstellen und programmieren, Papierbögen aufsetzen und die Farben abstimmen. Den Druck überwachen sie mit modernen Messtechniken. Als zukünftige/r Lernende/r haben Sie einen guten Volksschulabschluss, verfügen über eine gute körperliche Gesundheit.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Bourquin SA

Rosmarie Schüpbach, Personaladministration
 Nordringstrasse 23
 4702 Oensingen
 Telefon 062 388 0 116
 jobs@bourquinsa.ch

■ Impressionen Grillplausch Oensingen und Couvet

■ Auch dieses Jahr fand am Standort Oensingen der Grillplausch bei bester Witterung statt. Zum ersten Mal durften sich die Mitarbeitenden in Couvet begrillen lassen. Während der Mittagspause konnten die Mitarbeitenden der beiden Standorte sich mit Bratwurst und/oder Salsiccia samt Salaten verpflegen. Die Vorgesetzten bedienten ihre Mitarbeitenden ...

Ein Dankeschön auch dieses Jahr an Schöni Transport für das Sponsoring der Grillwürste!



■ Neues Mitglied im Verwaltungsrat der Bourquin SA



■ Im Mai 2014 hat der Verwaltungsrat der Bourquin SA Verstärkung erhalten. Mit Hansruedi Häberli konnte ein Spezialist mit langjähriger Erfahrung im Bereich Marketing und Verkauf für diese Funktion gewonnen werden. Damit besteht der Verwaltungsrat nun aus den Herren Guido Bardelli (Präsident) und den Mitgliedern Dr. Tis Prager, Markus Fuchs und Hansruedi Häberli.

(BE) tätig. Dort begann er als Marketing- und Verkaufsleiter, wurde dann aufgrund seiner Verkaufserfolge 2001 zum Geschäftsleiter berufen. Unter seiner Leitung nahm die Entwicklung des Unternehmens weiterhin einen erfolgreichen Verlauf.

Die Firma ELAG (flexible Verpackungen) wurde im Jahr 2011 an die amerikanische Ampac Gruppe verkauft und Hansruedi Häberli war bis Ende März 2014 mit der Integration und Reorganisation im Zusammenhang mit der neuen Situation bei Ampac beschäftigt.

Wir wünschen Herrn Hansruedi Häberli einen guten Start als neues Mitglied des Verwaltungsrates und freuen uns sehr auf eine spannende und erfolgreiche Zusammenarbeit bei der Bourquin SA.

Hansruedi Häberli, am 3. Juli 1957 geboren, hat in seiner erfolgreichen Karriere verschiedene Firmen durchlaufen und war unter anderem seit 1991 bei der Firma ELAG Verpackungen in Kirchberg

Guido Bardelli, Präsident des VR der Bourquin SA

■ Lehrlingstreffen 2014

■ Am 6. Mai 2014 fand unser jährlicher Lehrlingsausflug statt. Die Lernenden der Weber Verpackungen in Menziken hatten die Ehre, das diesjährige Lehrlingstreffen zu organisieren. Um 9 Uhr wurden alle Lehrlinge mit ihren Lehrmeistern in der Druckerei mit Kaffee und feinen Gipfeli in Empfang genommen. Anschliessend stellte uns Rita Rodel von Weber Verpackungen das vielversprechende Programm vor.

Danach wurden wir in Gruppen eingeteilt, und nach der mündlichen Orientierung folgte der Firmenrundgang. Auf der Führung sahen wir die einzelnen Betriebszweige von der Druckerei und Druckvorstufe bis zum Lager. Es waren interessante und lehrreiche Stunden. Gegen 11 Uhr trafen wir uns erneut in der Druckerei und fuhren anschliessend gemeinsam weiter. Unsere nächste Station war das Restaurant Perlen, wo ein köstliches Mittagessen und ein Dessert auf uns warteten.

Nach der Mittagspause machten wir uns auf den Weg zur Papierfabrik Perlen. Zwei Lernende von Perlen Papier stellten uns kurz die Firma vor, somit erhielten wir einen ersten Einblick. Anschliessend folgte der Betriebsrundgang in zwei Gruppen. Die Besichtigung war sehr spannend und interessant. Vor allem die Grösse dieses Betriebs war sehr beeindruckend. Am Schluss trafen wir uns am Haupteingang wieder und verabschiedeten uns. Ein abwechslungsreicher Tag ging zu Ende.

Wir möchten uns bei der Firma Bourquin SA bedanken, dass sie uns diesen Tag ermöglicht haben. Ebenfalls danken wir den Mitarbeitenden der Papierfabrik Perlen für den freundlichen Empfang und die Zeit, die sie sich für uns genommen haben.



■ Herzliche Gratulation zum erfolgreichen Lehrabschluss!



Kevin Gaier
Verpackungstechnologe EFZ
(Couvett)



Mario Jedrinovic
Kaufmann EFZ E-Profil
(Oensingen)



Melanie Heim
Logistikerin EBA
(Oensingen)



Volkan Karaboga
Logistiker EFZ
(Oensingen)

Wir wünschen den jungen Berufsleuten alles Gute auf ihrem weiteren Lebensweg!

■ Neue Mitarbeiter Mai bis August 2014

Wir freuen uns, Ihnen unsere neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vorzustellen:

	Abteilung	Eintritt
Willkommen!		
Profit Center Oensingen		
Rainer Schullitz	Konfektion	1.5.2014
Manuela Scognamiglio	Verkauf Innendienst	1.7.2014
Ozan Gülec	Lernender Kaufmann	1.8.2014
Service Center Personal		
Rosmarie Schüpbach	Personaladministration	23.6.2014
Service Center QM		
Rolf Häsler	Qualitätsmanagement	1.8.2014
Service Center Logistik		
Gabor Bachmann	Lernender Logistiker	1.8.2014
Bryan Pellegrinelli	Lernender Logistiker	1.8.2014
Profit Center Couvet		
Jaime Pereira	Konfektion	1.6.2014
Elisa De Sousa	Lernende Kauffrau	18.8.2014
Perparim Rexhaj	Lernender Verpackungstechnologe	18.8.2014
Profit Center Schlieren		
Pascal Seiler	Produktentwicklung	1.5.2014
Laura Di Giuseppe	Verkauf Innendienst	16.6.2014
Reto Künzli	Logistik	1.7.2014
Profit Center Menziken		
Reto Blättler	Kartonage	1.5.2014
John Zurfluh	Produktentwicklung	1.6.2014
Oguzcan Alpsoy	Lernender Verpackungstechnologe	1.8.2014
Philip Marti	Lernender Drucktechnologie	1.8.2014
Profit Center Sion		
Benoît Moret	Marketing	2.6.2014

■ Jubilare Mai bis August 2014

Wir gratulieren unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu folgenden Dienstjubiläen:

	Abteilung	Jubiläumsdatum
45 Jahre		
Profit Center Menziken		
Fehlmann Hanspeter	Druckerei	21.6.2014
30 Jahre		
Service Center Logistik		
Peppino Di Maria	Bestandsmanagement	1.8.2014
Profit Center Couvet		
Jean-Claude Page	Konfektion	1.8.2014
Luis-Manuel Luis	Fabrikation	27.8.2014
25 Jahre		
Profit Center Couvet		
Antonio Rodrigues	Konfektion	3.7.2014
Manuel Rua	Konfektion	3.7.2014

Abteilung Jubiläumsdatum

20 Jahre

Verwaltungsrat		
Guido Bardelli	Verwaltungsrat	1.5.2014

10 Jahre

Profit Center Oensingen		
Werner Zollinger	Druckvorbereitung	1.6.2014
Profit Center Couvet		
Chantal Vaudan	Personaladministration	1.6.2014
Laetitia Raetz	Verkauf Innendienst	16.8.2014

5 Jahre

GD		
Susanne Feuersänger	Direktionssekretariat	1.5.2014
Service Center Logistik		
Andreas Herren	Logistik	1.5.2014
Profit Center Oensingen		
Urs Baumgartner	Technischer Unterhalt	1.7.2014
Ezgi Susak	Konfektion	1.8.2014
Service Center Finanzen		
Elvir Hadzic	Informatik	1.8.2014

■ Pensionierungen Mai bis August 2014



Profit Center Couvet
Roger Perrin
 PPS
 Austrittsdatum: 31.8.2014



Profit Center Menziken
Rita Rodel
 Administration
 Austrittsdatum: 31.8.2014

Wir danken Herrn Perrin und Frau Rodel für den langjährigen Einsatz in unserem Unternehmen. Für den neuen Lebensabschnitt wünschen wir unseren zwei Pensionierten alles Gute.

Die Bourquin-Gruppe

Bourquin SA
 Nordringstrasse 23, CH-4702 Oensingen
 Telefon +41 62 388 0 123, Fax +41 62 388 0 268

Bourquin SA
 Rue de la Gare 3, CH-2108 Couvet
 Téléphone +41 32 864 0 400, fax +41 32 864 0 401

bourquin@bourquinsa.ch, www.bourquinsa.ch



BRIEGER Verpackungen
 Wiesenstrasse 39, CH-8952 Schlieren
 Telefon +41 44 497 32 32, Fax +41 44 497 32 22

info@brieger.ch, www.brieger.ch



BRIEGER Emballages
 Rue de la Gare 3, CH-2108 Couvet
 Téléphone +41 32 864 0 444, fax +41 32 864 0 422

contact@brieger.ch, www.brieger.ch



Weber Verpackungen
 Neue Bahnhofstrasse 8, CH-5737 Menziken
 Telefon +41 62 765 53 53, Fax +41 62 765 53 30

info@weber-verpackungen.ch, www.weber-verpackungen.ch



Papival SA
 Route de Chippis, CH-1950 Sion 4
 Telefon +41 27 205 70 20, Fax +41 27 205 70 21

contact@papival.ch, www.papival.ch

■ Agenda

An den nachfolgend aufgeführten Tagen ruht unser Betrieb. Falls Sie aus betrieblichen Gründen auf eine Lieferung an einem dieser Daten angewiesen sind, bitten wir Sie, uns frühzeitig zu benachrichtigen (mind. zwei Wochen im Voraus), damit wir gemeinsam eine Lösung finden können.

Oensingen bis Dezember 2014

25. Dezember 2014 bis 4. Januar 2015

Menziken bis Dezember 2014

24. Dezember 2014 bis 4. Januar 2015

Schlieren bis Dezember 2014

25. Dezember 2014 bis 4. Januar 2015

Couvet bis Dezember 2014

25. Dezember 2014 bis 4. Januar 2015

Sion bis Dezember 2014

8. Dezember 2014 (Maria Empfängnis)

25. Dezember 2014 (Weihnachten)

1. Januar 2015 (Neujahr)

-
- Herausgeber: Bourquin-Gruppe
 - Redaktionsteam: D. Baumgartner, S. Diener, G. Ruetsch, C. Uelligger, C. Vaudan
 - Gesamtherstellung: Stämpfli AG, Bern
 - Erscheinungsdatum 2/14: August 2014
 - Auflage: 6500 Exemplare deutsch/2500 Exemplare französisch