

en vogue

BOURQUIN  **BRIEGER**



■ Liebe Leserin, lieber Leser,



■ Auch wenn es im Hinblick auf die Fertigung unserer Produkte keinen wesentlichen Unterschied zu der Vorgehensweise von vor 40 Jahren gibt, haben sich Verbrauch und Vertrieb erheblich weiterentwickelt.

Heute, liebe Kunden und Partner, stellen uns Ihre Bedürfnisse immer wieder vor neue Herausforderungen, die wir mit Begeisterung und Engagement annehmen.

Auf den folgenden Seiten finden Sie einen repräsentativen Querschnitt unserer vielseitigen Tätigkeit und Informationen über unsere Rolle als Ihr Partner.

Das Konsumverhalten hat sich in den letzten Jahren rasant gewandelt. Immer seltener gehen wir aktiv auf die Suche nach Waren, stattdessen werden die Waren den Verbrauchern aus allen Teilen der Welt angeboten. Die Bourquin-Gruppe verfügt über fundierte Erfahrungen im Bereich Versandverpackungen. Seit der Übernahme des Vertriebskanals Brieger Verpackungen – des Branchenführers – im Jahr 1987 hat unser Unternehmen sein Know-how im Interesse unserer Kunden permanent weiterentwickelt.

Versandverpackungen sind die Stärke unseres Standardsortiments, die Marken VARIFIX oder VARITOP sind patentierte Produkte.

Bei den aktuellen Serviceleistungen und Produkten, die wir unseren Kunden anbieten, handelt es sich um anspruchsvolle Logistiklösungen. Jedes Unternehmen ist mit den Herausforderungen des E-Commerce konfrontiert und ist als Akteur im Versandhandel tätig. Lesen Sie dazu auf Seite 5 unsere Reportage über die Veranstaltung des VSV, an der Brieger Verpackungen aktiven Anteil hat.

Um im Hinblick auf die Marktanforderungen an der Spitze zu stehen, ist die Unterstützung durch eine Hightech-Produktionsausrüstung erforderlich. Schon immer konnte Bourquin SA seinen Pioniergeist im Bereich Innovationen unter Beweis stellen. In unserer Reportage über die Zusammenarbeit mit Bobst SA auf Seite 4 erfahren Sie mehr über den Erfolg dieses Projekts. Erfahrungen werden zudem durch langjährige Zusammenarbeit und Know-how gesammelt. Informationen über die Umsetzung der Partnerschaft mit der KADI AG finden Sie auf Seite 3 dieser Ausgabe.

Bourquin SA ist im Schweizerischen Verpackungsinstitut SVI vertreten und hat die Weiterbildung stets gefördert.

Mit der Aufnahme der Studierenden des Basisseminars «Verpackung» am Standort Couvet in der Westschweiz und in Oensingen in der Deutschschweiz bietet das Unternehmen seinen Mitarbeitenden die Möglichkeit, ihre Kenntnisse zu erweitern und zudem allen Teilnehmern unsere Branche näherzubringen. Kreativität – und ihre Verbreitung – ist auch eine treibende Kraft für die persönliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden. Sie fördert ausserdem die Vielfalt unseres Sortiments und ermöglicht Bourquin SA, sich im Markt zu differenzieren.

Ich möchte dieses Editorial mit einem Verweis auf unsere Partnerschaft mit Wake Up And Run beenden. Bourquin SA ist ein treuer Partner dieser Veranstaltung, die aus einem 5-km-Lauf – ohne Zeitmessung – am Freitagmorgen um 5.30 Uhr und einem anschliessenden Frühstück besteht. Ein sehr geselliger Moment unter Freunden, Kollegen oder innerhalb der Familie. Aber welcher Zusammenhang besteht zwischen Bourquin SA und einem Lauf? Einerseits die Förderung der Gesundheit innerhalb unseres Unternehmens – eine Aktion unseres betrieblichen Gesundheitsmanagements, andererseits die Gestaltung einer Frühstücksbox, die ganz im Zeichen der nachhaltigen Entwicklung steht. Die Box besteht aus Karton und kann beispielsweise bei einer Vereinsveranstaltung wiederverwendet werden. Zudem war die Box bereits Gegenstand von Videoclips und Werbung für unsere Branche. Dieses Werbematerial wurde von einem jungen Team unserer Entwicklungsabteilung erstellt und umfassend über die sozialen Medien verbreitet. Wir sind stolz auf unsere engagierten Mitarbeitenden, und wir freuen uns, dass sie Ihnen im Verlauf der Projekte, die wir für Sie und mit Ihnen realisieren, wieder begegnen werden.

Ich wünsche allen Lesern und Leserinnen einen schönen Herbst!

Cynthia Uelligger
Verkaufsleiterin & KAM Westschweiz

editorial



Titelbild
Bourquin – Sponsor bei
Wake Up And Run

■ Inhaltsverzeichnis

- | | | | |
|---|-----------------------|----|-------------------------|
| 2 | Editorial | 10 | Wake Up And Run |
| 3 | Kadi – Zusammenarbeit | 12 | SVI – Grundlagenseminar |
| 4 | Success Story Bobst | 13 | High Fidelity Club |
| 5 | e-commerce – Event | 16 | Agenda / Impressum |

■ Kadi – Zusammenarbeit

■ Hermann Kohli, langjähriger Verkaufsberater, im Gespräch mit Julia Liechti, Einkäuferin bei KADI AG Kühl- und Tiefkühlprodukte in Langenthal.

Die Wiedererkennung hat bei allen Produktgruppen vermehrt eine tragende Rolle übernommen. Es gibt kaum noch Verpackungen, die keine Bedruckung haben.

Frau Liechti, warum lassen Sie die Verpackungen bedrucken?

Das Bedrucken der Kartons ist für die KADI AG sehr wichtig, da die Verpackungen auch ein Kommunikations- und Marketingkanal sind. Wir haben die Möglichkeit, unseren Kunden anhand der Verpackung wichtige Produktinformationen zur Verfügung zu stellen. Ein nicht unwesentlicher Faktor ist auch das Aussehen der Verpackungen – die Kartons sollen beim Kunden einen guten Gesamteindruck hinterlassen und «gluschtig» machen auf den Inhalt.

Wie beurteilen Sie die Druckqualität?

Die Druckqualität ist für uns stimmig und kann als gut bis sogar sehr gut beurteilt werden.

Warum bedrucken Sie die Kartons bei der Bourquin SA?

Dafür gibt es gleich mehrere Gründe: Einerseits spricht für die Bourquin SA die wirklich gute Druckqualität. Andererseits werden uns gute Preise und eine gute Unterstützung geboten. Entscheidend ist für die KADI AG auch die geografische Nähe zur Bourquin SA – dies erleichtert den Arbeitsprozess bei Druckabnahmen erheblich.

Die Bourquin SA unterstützt ihren Kunden durch optimierte Abläufe von der auf den Millimeter passenden Verpackung mit der perfekten Karton- oder Wellkartonqualität über die gesamte Logistikkette bis hin zum Co-Packing.

Konnte die Bourquin SA Sie beim Einpackprozess unterstützen?

Dank den relativ simplen Verpackungen sind wir zu meist auf wenig Unterstützung angewiesen. Benötigen wir dennoch einmal Unterstützung, steht uns die Bourquin SA zur Seite.



Wie konnten wir Ihre Wünsche umsetzen?

Positiv aufgefallen ist uns, dass wir in der Zusammenarbeit proaktiv unterstützt wurden – beispielsweise bei der Erarbeitung von Lösungsvorschlägen. Wo nötig, werden auch sinnvolle Alternativen aufgezeigt.

Warum die Bourquin SA?

Die Entscheidung von KADI, mit der Bourquin SA zusammenzuarbeiten, liegt darin begründet, dass uns ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, ein breites Sortiment sowie eine gute Unterstützung geboten werden. Für die Bourquin SA spricht weiter die Nähe zu KADI sowie die Flexibilität, die uns entgegengebracht wird.

■ Erfolgsgeschichte Bobst

■ Mit SPEEDPACK von BOBST geht die Bourquin SA in ihrer Entwicklung den nächsten Schritt

Die Bourquin SA hat sich über die Zeit hinweg kontinuierlich erfolgreich entwickelt. Auch BOBST entwickelt sich permanent weiter.

Die Ähnlichkeit der Unternehmensphilosophien beider Unternehmen ist ein Grund für ihre lange und erfolgreiche Partnerschaft. Die Bourquin SA kaufte ihre erste Maschine von BOBST bereits im Jahr 1972 – einen Autoplatine-Stanzautomaten SPO 1575 EEG mit zwei Flexodruckwerken 1575. Seither baut die intensive Partnerschaft beider Unternehmen auf gegenseitiges Vertrauen und Verständnis.

«Unsere beiden Unternehmen verbindet mehr als eine einfache Kunden-Lieferanten-Beziehung», erklärt Luis Manuel Luis, Produktionsleiter des Werkes der Bourquin SA in Couvet. «Wir sind Partner. BOBST hört uns sehr genau zu, versteht unsere Anforderungen und engagiert sich dahingehend, für uns funktionierende, massgeschneiderte Lösungen zu finden. Wie auch wir es für unsere Kunden tun.»

Investition in SPEEDPACK zahlt sich aus

Die Kunden schätzen sowohl die hohe Qualität der Produkte der Bourquin SA als auch die Flexibilität des Unternehmens. Es reagiert proaktiv auf die sich schnell verändernden Gewohnheiten auf den Consumer-Märkten und kann sich dank seiner Vielseitigkeit schnell auf diese ausrichten. Entsprechend braucht die Bourquin SA auch vielseitige Maschinen mit hoher Produktionsleistung und sehr kurzen Rüstzeiten.

Das gilt beispielsweise für die vollautomatische Abpackanlage SPEEDPACK von BOBST, die ein breites Spektrum



unterschiedlicher Faltkistenformate und -arten bündelt. Ihre Modularität und ihre Produktivität machen SPEEDPACK zur idealen Abpackerin für alle Universal-Faltschachtel-Klebmaschinen. Im Fall von Bourquin SA ergänzt SPEEDPACK perfekt die Faltschachtel-Klebmaschine MASTERFOLD 230 A4 von BOBST.

«Als die Spezialisten in den Bereichen Falten und Kleben haben wir seit Jahren auf eine Maschine wie SPEEDPACK gewartet», so Luis. «Für diesen kaum überschaubaren Bereich brauchten wir eine einfache, vielseitige, zuverlässige und schnelle Maschine, mit der wir die Arbeitsbelastung an der Auslage unserer Faltschachtel-Klebmaschine reduzieren konnten. Gleichzeitig brauchten wir eine Lösung, mit der wir die Produktivität unserer Faltschachtel-Klebmaschine unabhängig von der Art

und den Formaten der Verpackungen und sogar ungeachtet der Art der Wellpappe steigern konnten. SPEEDPACK funktioniert zuverlässig bei allen Faltkisten.»

Mit SPEEDPACK ist die Bourquin SA den nächsten Schritt in ihrer erfolgreichen Entwicklung gegangen. Und mithilfe weiterer Innovationen aus dem Hause BOBST wird das Unternehmen auch künftig die Anforderungen seiner Kunden abdecken und sich entsprechend entwickeln können.

«Wie BOBST blicken auch wir stets mit einem Auge in die Zukunft», meint Luis. «Es gibt immer Möglichkeiten, sich zu verbessern. Dank unserer speziellen Partnerschaft mit BOBST werden wir unsere Leistungsfähigkeit im Falten und Kleben auch künftig weiter erhöhen.»

■ e-commerce – Event

■ Offline treibt Online? VSV-Herbstevent

Einmal pro Jahr treffen sich über 100 Online-Händler 24 Stunden lang abseits des gewohnten Arbeitsplatzes am VSV-Herbstevent. Die 24 Stunden werden einem Thema gewidmet, dieses Mal wurde der Fokus auf den Offline-Effekt für den Online-Handel gelegt. Sie fragen sich sicher, warum? Weil sich trotz Online-

und Digitalisierungshysterie im Gehirn die gleichen Prozesse wie vor 10000 Jahren abspielen. Tasten, fühlen, riechen – diese Sinne werden digital (noch) nicht befriedigt. Insofern ist eine Auseinandersetzung mit den «alten» Sinnen immer noch höchst rele-



vant. Print, Fernsehen oder auch Paketdesign sind für Online-Händler neben der digitalen Kommunikation mitunter entscheidende Medien bzw. Produkte, die über Sieg und Niederlage mitentscheiden können. Ein «scheussliches» oder umständliches Paket zerstört jede Vorfreude auf den Inhalt. Unnötig grosse oder mit Füllmaterial vollgestopfte Pakete lassen den Kunden mit Arbeit, Ärger und ökologischen Zweifeln zurück. Ein schönes Paket wird aber unter Umständen sogar nochmals verwendet... Und genau deshalb haben wir dem Paket am Event den verdienten Raum geschenkt. Brieger hat zusammen mit anderen Paketanbietern den anwesenden Händlern mit einer Miniausstellung aufgezeigt, wie schöne, kundenfreundliche, praktische, nützliche und kreative Verpackung aussehen sollte. Ein herzliches Dankeschön an alle Beteiligten.



La Cave de Genève

■ Geschenkbox

«Die im September 1994 gegründete Cave de Genève betonte mit ihrem Wein schon bald den Bezug zur lokalen Kultur. Dies findet auch im Slogan «Terres de Cultures» Ausdruck. Das Gestern und Heute der Genfer Geschichte spiegelt sich in den Weinen jeder Produktlinie wider. Sie werden in weihnachtlichen Geschenkboxen präsentiert, die unter anderem mit dem Know-how von Brieger Verpackungen entwickelt wurden.»



Zollinger – Schweizer Samenzüchter

■ Koffer-Kit

Die Firma Zollinger, die älteste Produzentin von Biosämereien in der Schweiz, hat sich mit einem Gartenmagazin zusammengeschlossen, um zwei Versionen eines brandneuen Basissets für urbanes Gärtnern anzubieten: ein Kit für Anfänger und eines für erfahrene Gärtner. Das Set ist in einer hübschen Schachtel mit Offsetdruck erhältlich, die Lust macht, selber Gemüse anzubauen.



Langatun Distillery AG

■ Boxe Langatun/ Seven Seals Distillery AG

Der Schweizer Single Malt wird im althehrwürdigen Kornhaus Aarwangen destilliert. Seit 1857 wurde über vier Generationen hinweg destilliert und gebraut, bis Hans Baumberger 2005 die Idee seines Urgrossvaters Jakob Baumberger von der Whiskyherstellung wieder aufnahm. Der Fokus liegt auf Weinfasreifung, und internationale Prämierungen machen Langatun zu den besten Single Malts dieser Welt. Das zeigt auch die grosse Nachfrage die von Australien über Japan und die USA bis nach Schottland reicht.

Diese geslottete Box wurde für sechs Flaschen edlen Brands in drei Grössen, 35cl, 50cl, 70cl hergestellt

Die Verpackung aus EB-Welle mit Fächern für die 70-cl-Flaschen garantiert den optimalen Schutz während des Transportes.



La maison du fromage Sterchi SA

■ Tray

Leidenschaft und handwerkliches Können werden seit mehr als 90 Jahren von Generation zu Generation weitergegeben und fliessen hier in die Käseherstellung, das Affinieren und den Verkauf von Käse aus nah und fern ein.

Als Ersatz für die herkömmlichen Yoghurt-Tays aus Kunststoff bietet Bourquin individuell bedruckte Tays aus Wellkarton an. Eine ökonomisch und ökologisch sinnvolle Lösung.



La Nébuleuse

■ Geschenkkoffer + Tragverpackung

2018 weihte die Brauerei La Nébuleuse ihre neue, stärker automatisierte Produktionsanlage ein, die eine bessere Kontrolle der Rezepturen und der Produktqualität ermöglicht. Im Rahmen dieser Expansion und nach vielen Jahren der Zusammenarbeit mit Brieger freut sich La Nébuleuse, ihre Verpackungskartons im neuen Design für 4 bzw. 24 Flaschen sowie für 12 Dosen vorzustellen.



Carrel Hélène

■ Stulpschachtel: Entrée de Jeux

Das Gesellschaftsspiel «yapasphoto – Course en Pays de Neuchâtel», das von der Genossenschaft Entrée de Jeux und dem Verlagshaus Plaisir d'histoire éditions gemeinsam herausgegeben wird, ist in den Buchhandlungen und Fachgeschäften in Neuenburg erhältlich. Bei dem Spiel handelt es sich um ein unterhaltsames, pädagogisch wertvolles Brettspiel, das sich an Familien und Schulen richtet und für das als Rahmen das ÖPNV-Netz und die wichtigsten touristischen Höhepunkte des Kantons Neuenburg gewählt wurden. yapasphoto ist ein regionales Produkt mit dem Logo Swiss Made. Das Projekt wurde durch den Kanton Neuenburg, transN, le RUN, die grössten Gemeinden des Kantons und mehrere Vereine unterstützt.

Bourquin SA freut sich darüber, an der Entwicklung der Verpackung beteiligt zu sein. Die Wahl fiel auf eine Stulpschachtel mit Flexodruck.



■ Neuentwicklungen aus dem Hause Bourquin



■ Verpackung mit Herz

Diese Schüttverpackung mit Automatenboden kann für allerlei Inhalt eingesetzt werden. Hauptsache, der Inhalt kommt von Herzen! Sei es für Pralines, für Nüsse oder für sonstige Kleinteile. Hergestellt aus Vollkarton kann sie bei Bedarf bedruckt oder mit Heissfolienprägung veredelt werden.

■ Geschenkverpackung mit acht Ecken

Diese aktuell in zwei Farben hergestellte Geschenkverpackung ist der totale Hingucker. Sie kann für Schokoriegel, für Kosmetikprodukte, für Kugelschreiber, für Bonbons – einfach für alles eingesetzt werden. Mit der passenden Einlage wird der Inhalt zusätzlich fixiert. Hergestellt aus Vollkarton kann sie in Offset bedruckt oder mit Heissfolienprägung veredelt werden. Die Präsentationsverpackung kann natürlich auch als Aufbewahrungsbox weiterverwendet werden.



■ Flaschengeschenkverpackung

Diese Geschenkverpackung ist für sechs oder sieben Flaschen Wein konzipiert. Die stabile EB-Welle schützt den Inhalt perfekt. Die Einlage kann durch Wenden für sechs Flaschen oder für sieben Flaschen eingesetzt werden und fixiert diese für den Transport. Natürlich kann die Einlage auch derart angepasst werden, dass verschiedene Flaschentypen gleichzeitig eingefüllt werden können.



Wake Up And Run

Der fünf Kilometer lange Lauf «Wake Up And Run» ohne Zeitmessung hat 2018 in elf Schweizer Städten jeweils morgens um 5.30 Uhr stattgefunden (Biel [Nidau], Neuenburg, Sierre, Fribourg, Lausanne, Basel, Solothurn, Zürich, Bern, Nyon und Delémont). Bei diesem gemütlichen Joggingevent haben alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Möglichkeit, die Stadt gemeinsam mit Arbeitskollegen, Freunden oder der Familie aus einer ganz neuen Perspektive kennenzulernen. Anschliessend gibt es jeweils ein ausgewogenes Frühstück.

Das Frühstück

Auf das Frühstück wird grosser Wert gelegt, denn es ist die wichtigste Mahlzeit des Tages. Das Take-away-Frühstück, das am Ende des Laufes verteilt wird, besteht ausschliesslich aus Produkten, die in der Region hergestellt und verarbeitet wurden. Einschliesslich der Verpackungen, die die Bourquin SA sponsert (2018+2019).

Mission und Werte: Umwelt und Gesundheit

Es liegt den Organisatoren sehr am Herzen, einen sauberen und durchdachten Anlass durchzuführen,

der die Umwelt respektiert. Die Infrastruktur wird auf das Nötigste reduziert.

Die wake up-Box kehrt zurück auf die Tour 2019 – Bourquin SA Partner der ökologischen Boxe

Die wake up-Box kehrt zurück. Bourquin SA ist stolz, die Partnerschaft und ihr Engagement mit Wake Up And Run weiterzuführen. Es war für unser Unternehmen klar, die 2018 gestartete Aktion weiterzuführen. Eine Boxe aus recyceltem Wellkarton, welche in einem 2. Leben den Begünstigten von Cartons du cœur zu Gute kommt (einem Hilfswerk, welches uns anspricht und das wir unterstützen) und die anschliessend zu 100% wiederverwertet und in den Kreislauf zurückgegeben werden kann. Bourquin SA ist spezialisiert auf Verpackungen für den E-Commerce. Und zu guter Letzt, mit der wake up-Box und deren 2. Leben schliesst sich der Kreis.

<http://www.bourquinsa.ch/de/unsere-news-de/news-de>

Hier einige Impressionen mit Mitarbeitenden unserer Unternehmen



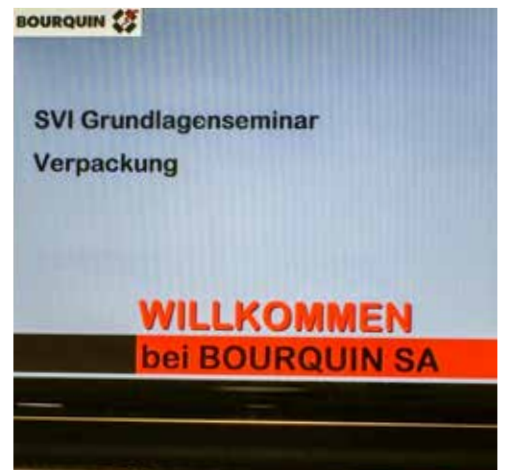


■ SVI – Grundlagenseminar

■ Das Schweizerische Verpackungsinstitut – SVI, der Dachverband der schweizerischen Verpackungswirtschaft, führt jährlich das Grundlagenseminar Verpackung durch. An total neun Kurstagen gewinnen die Teilnehmenden dieser Generalistenausbildung einen Überblick über alle Materialien, Funktionen und Aspekte des Verpackungswesens.

Sowohl in der Deutschschweiz als auch in der Romandie wird bei Bourquin SA jeweils ein Kurstag abgehalten. Während dreier Vierteln des Tages wird Fachwissen von verschiedenen Dozenten vermittelt. Und bei der anschliessenden Betriebsbesichtigung haben die Kursteilnehmenden die Gelegenheit, die theoretischen Inputs zu vertiefen und Verknüpfungen zur Praxis herzustellen.

Einige Eindrücke der beiden Kurstage



■ *High Fidelity Club*



Guido Bardelli
Inhaber Bourquin SA

■ Anlässlich der Einweihung unseres Hochregallagers vom 21. Juni 2008 in Oensingen wurde der High Fidelity Club ins Leben gerufen. High Fidelity heisst in englischer Sprache hohe Treue und wird oft in Zusammenhang mit Musikaufnahmen verwendet, wo der Begriff für «hohe Klangtreue» steht. Bei unserem High Fidelity Club handelt es sich um hohe Firmentreue. Wer ab dem 21. Juni 2008 30 oder 20 und mehr Jahre der Bourquin SA oder fusionierten Firmen angehörte, wird in den goldenen oder silbernen High Fidelity Club aufgenommen.

Es ist lobenswert, wenn man so lange der gleichen Firma die Treue hält. Während dieser Zeit häuft sich sehr viel unentbehrliches Know-how an. Somit gebührt Ihnen unser herzlichster Dank.

... über 30 Jahre Bourquin



**Fragomeno
Francesco**
01.02.1988



**Fernandez
Elena**
06.04.1988



**Kohli
Hermann**
02.05.1988



**Berger
Andreas**
06.06.1988



**Fagone
Mario**
26.09.1988



**Heim
Peter**
03.01.1989



**Rodrigues
Antonio**
03.07.1989



**Rua-Borges
Manuel**
03.07.1989

... über 20 Jahre Bourquin



**Wüthrich
Heinz**
01.04.1998



**Perteshi-Adam
Laurence**
03.09.1990
31.08.1995
01.08.2003



**Gehrig
Thomas**
01.09.1993
31.05.2000
01.08.2000
01.07.2015



**Dennler
Heinz**
21.09.1998



**Kastrati
Agim**
01.02.1999



**Schwaller
Barbara**
01.09.1999



**Tas
Ali**
22.11.1999



Impressionen der
High Fidelity Club
Reise 2019 in der
nächsten Ausgabe

**■ Neue Mitarbeitende
Juni 2018 bis Oktober 2019**

Wir freuen uns, Ihnen unsere neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vorzustellen:

	Abteilung	Eintritt
Willkommen!		
Standort Oensingen		
Karl-Heinz Kagerer	Produktion	1.06.18
Fabrizio Reichmuth	Produktion	1.06.18
Verena Schneck	Produktion	1.07.18
Pascal Schöni	Spedition	1.07.18
Herbert Burgstaller	Produktion	1.07.18
Gerta Zeqiri	Administration	1.08.18
Alain Rhyner	Administration	1.08.18
Scherwin Farhangfar	Produktentwicklung	1.08.18
Marko Paurevic	Logistik	1.08.18
Adrian Müller	Verkauf	13.08.18
Joachim Vick	Qualitätsmanagement	13.08.18
Giuseppe Donato Forte	Produktion	20.8.18
Andrea Brunner	Verkauf	1.09.18
Michel Brotschi	Einkauf	1.11.18
Markus Roth	Informatik	1.11.18
Cemil Kirisci	Produktion	1.11.18
Stefan Burren	Verkauf	1.03.19
Andreas Zopfi	Produktentwicklung & Innovation	1.04.19
Reto Bänziger	Produktion	1.04.19
Nadia Gaugler	Verkauf	1.05.19
Davide Bruno	Verkauf	1.05.19
Jürg Henzi	Produktion	1.05.19
Kristijan Kristic	Produktion	1.05.19
Daniel Powell	Spedition	1.07.19
Marco Affolter	Einkauf	1.07.19
Mohammad Salimi	Produktion	1.07.19
Draphka Kunga Bhomtoetsang	Produktion	1.08.19
Michael Ryf	Logistik	1.08.19
Flavian Grieder	Administration	1.08.19
Larissa Lisser	Administration	1.08.19
Kaouther Bousselmi	Produktion	1.08.19
Alan Hadzic	Produktion	1.09.19
Hamid Akyel	Produktion	1.09.19
Felix Kissling	Produktion	1.10.19
Standort Schlieren		
Miguel Lopez	Verkauf	1.08.18
Claudio Nicolazzo	Verkauf	1.11.18
Sanela Marjanac	Verkauf	1.05.19
Standort Couvet		
Tafe Eminaj	Produktion	13.08.18
Judy Colladetto	Administration	20.08.18
Alan Lambiel	Spedition	20.08.18
Marie Royer	Produktentwicklung	1.10.18
Christelle Dreyer	Verkauf	29.10.18
Anna Diodati	Verkauf	1.12.18
Antonio Martinez	Spedition	11.02.19
Perparim Rexhaj	Produktion	4.03.19
Lionel Trabichet	Technischer Unterhalt	1.05.19
Fabiò Gonçalves Da Silva	Spedition	1.05.19
Jonalphy Lopez Pereira	Spedition	19.08.19

■ Jubilare Juni 2018 bis Oktober 2019

Wir gratulieren unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu folgenden Dienstjubiläen:

	Abteilung	Jubiläumsdatum
5 Jahre		
Standort Couvet		
Qazim Perteshi	Spedition	13.02.19
Jaime Marques	Konfektion	1.06.19
Elisa De Sousa	Verkauf	18.08.19
Standort Schlieren		
Aleksandra Bogojevic	Verkauf	10.09.18
Standort Oensingen		
Lena Pellegrinelli	Verkauf	1.08.18
Pascal Strähl	Produktentwicklung	1.08.18
Gjelosh Nikaj	Produktion	1.11.18
Christian Stucki	Einkauf & Logistik	1.12.18
Marco Massafra	Produktion	1.01.19
Aimé Kamanga	Informatik	17.03.19
Arifa Gashi	Produktion	13.05.19
10 Jahre		
Standort Couvet		
Adao Luciano	Produktion	1.06.18
Standort Oensingen		
Gabriella Sommer	Einkauf	1.08.18
Peter Ruch	Logistik	1.09.18
Heinz Wyss	Finanzen	1.11.18
Andreas Herren	Logistik	1.05.19
Urs Baumgartner	Technischer Unterhalt	1.07.19
15 Jahre		
Standort Couvet		
Fernando Dias	Logistik	1.08.18
Philippe Vaucher	Technischer Unterhalt	1.10.18
Chantal Vaudan	Personal	1.06.19
Standort Schlieren		
Werner Scheidegger	Verkauf	1.09.18
Standort Oensingen		
Franco Lombardi	Produktion	10.11.18
Saverio Salvati	Produktion	20.04.19
Werner Zollinger	Produktentwicklung	1.06.19
20 Jahre		
Standort Couvet		
Laurence Perteshi-Adam	Administration	3.08.18
Agim Kastrati	Produktion	1.02.19
Standort Oensingen		
Thomas Gehrig	Produktion	19.09.18
Heinz Dennler	Technischer Unterhalt	21.09.18
Barbara Schwaller	Administration	1.09.19
25 Jahre		
Standort Couvet		
Alain Rupil	Technischer Unterhalt	1.11.18
Standort Oensingen		
Rocco Cavallera	Produktion	1.09.18
Guido Bardelli	Verwaltungsratspräsident	1.05.19

30 Jahre

Standort Oensingen

Andreas Berger	Produktion	6.06.18
Mario Fagone	PPS	26.09.18
Peter Heim	Spedition	3.01.19

Standort Couvet

Antonio Rodrigues	Konfektion	3.07.19
Manuel Rua-Borges	Konfektion	3.07.19

35 Jahre

Standort Oensingen

Michele Ricigliano	Produktion	19.03.19
---------------------------	------------	----------

Standort Couvet

Jean-Claude Page	Produktion	1.08.19
Luis Manuel Luis	Produktion	27.08.19

Herzliche Gratulation zur bestandenen Prüfung

2018

Standort Oensingen

Oguzcan Alpsoy	zum Verpackungstechnologen EFZ
Mirjam Gubler	zur Sachbearbeiterin Rechnungswesen
Lukas Hofer	zum Logistiker EFZ
Rahel Kobel	zur Kauffrau EFZ
Radomir Krstic	zum Verpackungstechnologen EFZ
Philip Marti	zum Drucktechnologen EFZ

Standort Couvet

Kevin Rosselet	zum Logistiker EFZ
Perparim Rexhaj	zum Verpackungstechnologen EFZ



Philip Marti, Oguzcan Alpsoy, Rahel Kobel, Radomir Krstic, Lukas Hofer

2019

Standort Oensingen

Samuel Fink	zum Kaufmann EFZ
Cyrill Büniger	zum Logistiker EFZ
Sandro Fasnacht	zum Logistiker EBA

Standort Couvet

Fabien Borioli	zum Kaufmann EFZ
Ricardo Gomes des Santos	zum Logistiker EFZ



Samuel Fink, Sandro Fasnacht



Cyrill Büniger



Perparim Rexhaj



Kevin Rosselet



Fabien Borioli



Ricardo Gomes des Santos

Pensionierungen Juni 2018 bis Oktober 2019

Standort Oensingen

Hanspeter Fehlmann	Produktion	31.08.18
Andreas Maurer	Verkauf	31.03.19
Titus Joosting	Produktentwicklung	31.08.19

Standort Couvet

Yolande Montandon	Verkauf	31.10.18
Christine Schorderet	Produktentwicklung	31.12.18

Wir danken Hanspeter Fehlmann, Andreas Maurer, Titus Joosting, Yolande Montandon und Christine Schorderet für den langjährigen Einsatz in unserem Unternehmen. Für den neuen Lebensabschnitt wünschen wir unseren Pensionierten alles Gute.

Die Bourquin-Gruppe



Bourquin SA
Verpackungen aus Voll- und Wellkarton
Nordringstrasse 23, CH-4702 Oensingen
Telefon +41 62 388 01 23, Fax +41 62 388 02 68

Bourquin SA
Emballages en carton et carton ondulé
Rue de la Gare 3, CH-2108 Couvet
Téléphone +41 32 864 04 00, fax +41 32 864 04 01
bourquin@bourquinsa.ch, www.bourquinsa.ch



BRIEGER Verpackungen
Wiesenstrasse 39, CH-8952 Schlieren
Telefon +41 44 497 32 32, Fax +41 44 497 32 22
info@brieger.ch, www.brieger.ch



BRIEGER Emballages
Rue de la Gare 3, CH-2108 Couvet
Téléphone +41 32 864 04 44, fax +41 32 864 04 22
contact@brieger.ch, www.brieger.ch

-
- Herausgeber: Bourquin-Gruppe
 - Redaktionsteam: S. Diener, G. Ruetsch, C. Uelliger, C. Vaudan
 - Gesamtherstellung: Stämpfli AG, Bern
 - Erscheinungsdatum: 11/19: November 2019
 - Auflage: 5500 Exemplare deutsch / 2200 Exemplare französisch