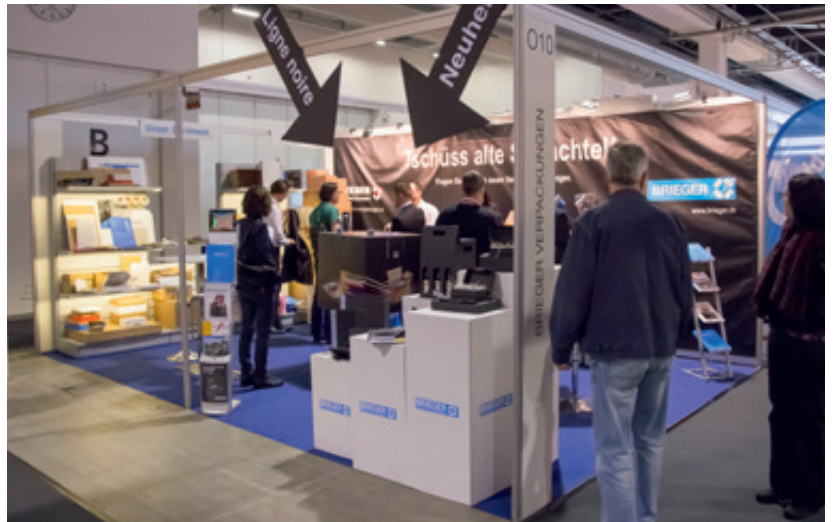


■ Osterhase am BRIEGER-Messestand

■ Eine Woche vor Ostern traf sich die Verpackungsbranche an der Messe Zürich. Während zweier Tage besuchten rund 4000 Messebesucher die 232 Aussteller.

BRIEGER Verpackungen war mit einem Stand präsent, und viele Kunden schätzten den direkten Kontakt in der lockeren Messeatmosphäre. Die Verkäufer führten viele interessante Gespräche mit Kunden und potenziellen Neukunden.

Unser Auftritt fokussierte auf unsere Farbvielfalt bei den Produkten. Sei es eine Box, eine Stulpschachtel oder eine Klappschachtel, der Kunde kann zwischen mehreren Farben auswählen. Die Osterhasen zeigten sich ebenfalls in den klassischen Kartonfarben Braun, Weiss und Schwarz. Der Star unter den Hasen war natürlich der blaue BRIEGER-Bunny.



Mit Hilfe mehrerer Würfel konnten wir die verschiedenen Farbvarianten aufzeigen. Zudem hat der Kunde die Möglichkeit, seine individuelle Verpackung mit seinem Logo, seinem Slogan oder seiner Firmenfarbe zu bestellen.

Ein weiteres Highlight an unserem Stand war unsere neue Verpackungslinie Ligne noire (Details siehe Seite 5). Durch das BRIEGER-Spezialosterei entstanden viele interessante Gespräche. Die Besucher waren erstaunt und verblüfft, dass beim Aufschlagen des Eis feine Schokolade zum Vorschein kam. Somit konnten wir vielen Besuchern den Messetag etwas versüßen. Herzlichen Dank an alle Mitarbeiter für die wertvolle Arbeit die zum gelungenen Auftritt an der Messe beigetragen hat.

