

Schnell, günstig, digital: Verpackungen einzeln bedruckt

Personalisierte Verpackungen, Displays in Kleinstserie oder gar individuell bedruckte Einzelstücke: Dieses einst exklusive Angebot ist heute auch für kleinere Budgets erschwinglich. Möglich macht's der Digitaldruck. Die Bourquin-Gruppe, spezialisiert auf innovative Verpackungslösungen, realisiert kreative Projekte schnell und günstig in Topqualität.



■ Ein einzelnes Produkt bedrucken zu lassen, das war früher teuer. Bei Offset, Flexo, Siebdruck und den anderen herkömmlichen Druckverfahren muss zuerst eine ganze Druckanlage vorbereitet werden. Bei der Vorstufe des digitalen Drucks fallen hingegen kaum Aufwände und Kosten an. Kleinste Auflagen, schon ab einem Stück, sind deshalb zu preiswerten Konditionen möglich. Professionalität ist nach wie vor gefragt: beim Datenhandling und bei der Beratung. Hier setzt die Bourquin-Gruppe konsequent auf Know-how und Servicequalität. «Ob eine bedruckte Weinschachtel in geringer Stückzahl oder ein Verpackungskonzept im grossen Stil: Wir sind für unsere Kunden da», betont Michael Villiger, Geschäftsführer der Bourquin-Gruppe. «Unsere technischen Möglichkeiten erweitern sich, aber die Qualität bleibt auf hohem Niveau.»

Ein Meer von Möglichkeiten

Mit dem Digitaldruck, der per Tastendruck am Computer direkt auf das Produkt erfolgt, eröffnet sich für KMU, aber auch für Privatpersonen ein Meer von kreativen Möglichkeiten. Frei von jeglichem Auflagenzwang kann Kommunikation wieder persönlicher werden. Damit

fördert der Digitaldruck auch die Kreativität und die Individualität. So kann eine Firma den Inhalt ihrer Mailings gezielt auf die einzelnen Empfänger abstimmen. Displays und andere Präsentationsobjekte lassen sich auch für einen einzigen Event günstig herstellen. Selbst Geschenkverpackungen oder Grusskarten, die nur einem exklusiven Kreis von Kunden, Geschäftspartnern oder Freunden verschickt werden, können in hoher Druckqualität angefertigt werden. Der Kunde muss dabei keineswegs lange Wartezeiten in Kauf nehmen. Digital bedruckte Karten und Verpackungen lassen sich schnell realisieren.

Die Schwarze mit dem persönlichen Touch

Auch die edlen Produkte der «Ligne noire» lassen sich im digitalen Druckverfahren mit einer persönlichen Note versehen. Diese Verpackungslinie umfasst Klappschachteln, Umschläge und sogar Luftpolsterkuverts – tief-schwarz und exklusiv. Der individuelle Touch setzt das Produkt noch wirkungsvoller in Szene. Der Empfänger spürt: Hier halte ich etwas Besonderes in der Hand. Ob aus Wellkarton oder Vollkarton, ob Box oder Versandtasche, ob Weinverpackung oder Geschenkbeutel:

Grundsätzlich ist jeder Artikel einzeln bedruckbar, vom dezenten Akzent bis zum grossflächigen Motiv. Bei Bedarf wird der Kunde auch beim Design beraten und unterstützt.

Ein innovatives Traditionsunternehmen

Der Digitaldruck ist nur eines der Druckverfahren, mit denen die Bourquin-Gruppe die Wünsche ihrer Kunden umsetzt. Bei grossen Auflagen und hohen Qualitätsansprüchen wird nach wie vor im Offset-Verfahren gedruckt. Auch Flexo- und Siebdruck gehören zum Angebot. Das Schweizer Traditionsunternehmen verfügt über mehr als hundert Jahre Erfahrung im Verpackungsbereich. Dieses enorme Know-how fliesst in sämtliche Dienstleistungen, von der Beratung bis zur Entwicklung und Umsetzung innovativer Verpackungslösungen. Dank der eigenen Kartonproduktion können auch ausgefallene Kundenwünsche effizient erfüllt werden. Heute ist die Bourquin-Gruppe mit mehr als 250 Mitarbeitenden an drei Standorten in der West- und Deutschschweiz präsent. ■



Kontakt

BOURQUIN

Bourquin SA
Nordringstrasse 23 | 4702 Oensingen
T +41 62 388 01 23 | F +41 62 388 02 68
bourquin@bourquinsa.ch | www.bourquinsa.ch

BRIEGER

Brieger Verpackungen
Wiesenstrasse 39 | 8952 Schlieren
T +41 44 497 32 32 | F +41 44 497 32 22
info@brieger.ch | www.brieger.ch